

RADIOCOR

22 Febbraio 2012

Il Sole 24 ORE - Radiocor

22/02/2012 - 19:00

Breaking news

IL COMMENTO

- **Consumi: il potere della domanda etica preme su Apple-IL COMMENTO**

di Valentino Blasone*

Radiocor - Milano, 22 feb - E' un segno del potere della domanda se anche Apple ha avvertito la necessita' di verificare la sostenibilita' 'etica' della propria catena di fornitura in Cina, incaricando formalmente la 'Fair Labour Association' di condurre una valutazione indipendente sulle condizioni dei lavoratori nelle fabbriche del suo piu' importante fornitore in Cina, Foxconn Group. Se da un lato e' strano che solo ora la Apple (ma questo vale anche per tante altre multinazionali) investighi sul livello di responsabilita' sociale, dall'altro occorre chiedersi quale sara' l'impatto se la domanda dei consumatori si indirizzera' solo sui prodotti 'etici' e sulle aziende che realmente hanno come core business il rispetto di questo assunto. Il piu' delle volte consideriamo i consumatori come singoli individui e quasi mai invece guardiamo al potere di una moltitudine di persone che agisce insieme e nella stessa direzione. E' ora che questa moltitudine riconsideri il proprio potere e lo indirizzi nel creare un nuovo corso per una globalizzazione etica, utilizzando la propria forza contrattuale nel momento in cui indirizza scelte sul mercato finale. Ad esempio, quando si decide un acquisto, ci si dovrebbe chiedere se si conosce esattamente come quel bene e' stato prodotto e se e' stato realizzato eticamente sia dal punto di vista del rispetto dei vincoli di salvaguardia dell'ambiente, sia per quel che riguarda le condizioni dei lavoratori coinvolti nei processi di fabbricazione. Solo se ci si comportera' in modo critico si avra' la possibilita' di avviare un nuovo percorso verso un futuro globale ed interconnesso, ma di certo migliore e piu' bilanciato. *Comitato Scientifico Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI UTENTI

Se desidera ricevere assistenza o trasferire commenti invii una mail al seguente indirizzo [Assistenza Clienti](#)
Se desidera sospendere la ricezione del servizio [clicchi qui](#) inserendo nel corpo del messaggio la parola SIGNOFF NEWSRADIOCOR (evitare l'uso delle virgolette).