

# RADIOCOR

## 13 Maggio 2011

Il Sole 24 ORE - Radiocor

13/05/2011 - 13:40

### Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

#### • India: le nozze spingono la corsa ai metalli preziosi - TACCUINO DA MUMBAI

di Romeo Orlandi \*

Radiocor - Milano, 13 mag - Nel crogiuolo indiano anche la scelta dei metalli preziosi riflette il cambiamento sociale. L'oro sta perdendo il monopolio degli acquisti di preziosi e trova nell'argento e nel platino due alternative praticabili e redditizie. Si tratta di un fenomeno in costante affermazione, anche se l'oro conserva proprietà economiche, estetiche e culturali da millenni radicate nei comportamenti. E' un'inclinazione che trova il suo picco durante le ricorrenze religiose. La festività hindi dell' Akshaya Tritiya, lo scorso 6 maggio, ha confermato che acquisti e regali in oro sono sempre elevati, associati ad immagine di opulenza, eleganza e augurio di prosperità. Si e' inoltre pressoché arrestato il fenomeno della vendita dell'oro, nato immediatamente dopo la crisi del 2008. I piccoli risparmiatori, colpiti da licenziamenti o recessioni, spesso portavano il metallo prezioso verso acquirenti spregiudicati o aziende specializzate nella fusione. Ora invece le vendite sono di nuovo aumentate, segnale indiscutibile di uscita dalla crisi. La gioielleria in oro, che rappresenta i 3/4 delle vendite totali, sarà trainata dai regali favoriti dalla crescita economica. Sono previsti 150 milioni di matrimoni nel prossimo decennio, perché la società indiana, estremamente giovane, è per la metà al di sotto dei 25 anni. La crescita dei consumi sarà tuttavia relativamente modesta, con un incremento annuale del 3%. In questo quadro si colloca l'ascesa del platino e dell'argento. Al primo viene consegnato un prestigio superiore all'oro (ma inferiore ai diamanti), il secondo è in realtà ben lontano dalla reputazione del metallo giallo e costituisce, la riserva tradizionale delle zone rurali con bassissimo risparmio. Secondo analisi di mercato le vendite di gioielleria in platino sono aumentate del 45-50% nell'ultimo anno. La scelta di diversificare gli acquisti da parte della classe agiata (orologi e nel futuro monete in platino) si è unita all'andamento del prezzo del metallo. Tradizionalmente il platino è più altalenante del dollaro e risente maggiormente della sua domanda come catalizzatore nell'industria chimica. Nel marzo 2008 il suo prezzo per oncia era 2.300 dollari Usa, per raggiungere 760 dollari sette mesi dopo. La risalita è stata lenta, per raggiungere il valore corrente di 1.774 dollari. Al contrario, le quotazioni dell'oro sono state spettacolari fino agli attuali 1.507 dollari. Data l'acclarata differenza di valore, oggi il platino è più economico del dollaro. Anche l'argento, pur se non paragonabile in preziosità, costituisce un'alternativa al dominio dell'oro. Non si tratta soltanto di vendite al consumo - i monili d'argento sono una costante dell'abbigliamento indiano - ma di investimento. L'argento sembra essere un bene rifugio, perché la sua marcia non conosce ostacoli. Il suo prezzo lo scorso 20 aprile ha toccato i 44,5 dollari per oncia, il valore più alto dal 1980. Da allora è sceso, per evitare lo scoppio della 'bolla dell'argento', un fenomeno nuovo ed al quale l'India per il momento non presta attenzione: secondo la Bombay Bullion Association, il consumo di argento è stato nel 2010 di 2.800 tonnellate, mentre nell'anno corrente raggiungerà le 4.000 tonnellate; contemporaneamente sono aumentate di sei volte le importazioni.

\* Presidente Comitato Scientifico Osservatorio Asia

#### SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)  
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: [portale@info.ilsole24ore.com](mailto:portale@info.ilsole24ore.com)