

RADIOCOR
11 Agosto 2011

Cina: la beneficenza piace ai ricchi e ai grandi marchi-LUSSO A SHANGHAI

GIOVEDI' 11 AGOSTO 2011

di Lelio Gavazza e Beatrice Spagnoli * (Il Sole 24 Ore Radiocor) - [Milano](#), 11 ago - La beneficenza piace ai ricchi cinesi. In Cina fare opere di bene e' 'trendy', non solo da parte di aziende rinomate, ma anche tra gli strati piu' benestanti della popolazione. Il paese a maggior [crescita mondiale](#) vuole mostrare il volto migliore? La verita' e' che, al di la' delle buone intenzioni, la beneficenza rappresenta la miglior forma di notorieta' per i marchi piu' famosi. Gli oggetti di lusso che vengono battuti all'asta appartengono quasi sempre alle case europee piu' popolari nel continente del drago. Di grande rilevanza e' stato l'evento di beneficenza organizzato dalla Ferrari, dove gran parte dell'introito (1,2 milioni di euro) e' andato alle giovani leve cinesi nel campo dell'ingegneristica delle [quattro ruote](#). Lo scorso anno il riflettore dei media ha illuminato il seguitissimo "Charity Gala Dinner" Smile Angel (Yanran), evento promosso in favore dei bambini colpiti dalla sindrome di Roberts e quella di Songqinling. Il robusto ricavato dei preziosi oggetti venduti all'asta (prodotti di [Bulgari](#), Cartier, Hermes, Zegna battuti a svariati milioni di renminbi) e' andato a nuove cause umanitarie. Insomma, la beneficenza elargita dalla ricca e' lite cinese e' senz'altro un'azione filantropica, ma e' legata al fascino dell'apparire. Alla fine del 2010 il numero dei cinesi con un patrimonio di almeno 10 milioni di yuan, ossia oltre 1 milione di euro (fonte: Hurun Report), era stimato in circa 60.000 persone, con uno sbalorditivo incremento del 9% rispetto al 2009. Se la beneficenza in Cina continuera' nel prossimo futuro ad essere uno dei principali argomenti di ostentazione del lusso tra le classi piu' agiate, sara' un fenomeno destinato a crescere rapidamente con il numero dei ricchi. * [Osservatorio Asia](#) (RADIOCOR) 11-08-11 16:00:11 (0261)news,ASIA,FE,CINA 5 NNNN