

## **Asia: la exportación alemana invade también la India – TACCUINO DA MUMBAI (Cuaderno de Mumbai)**

por Romeo Orlandi\*

Radiocor- Mumbai, 04 de mayo –

Sobre las bases de una larga tradición, las relaciones entre India y Alemania están en continua mejora. Para celebrar los 60 años de las relaciones diplomáticas – que Delhi ha mantenido tanto con Berlín como con Bonn-, los dos países a fines de 2011 comenzaron con un amplio programa de iniciativas que se desarrollará en la India hasta 2013. Su título, “Germany and India 2011-2012: Infinite Opportunities” (*“Alemania e India 2011-2012: Infinitas oportunidades”*), celebra las colaboraciones en numerosos campos: científico, tecnológico, cultural, comercial, ambiental. Banderas que apuntan a la colaboración entre los dos países, se establecen rotativamente en las principales ciudades (Mumbai, Bangalore, Chennai, Delhi e Pune). Junto al evidente respaldo de los dos gobiernos, están involucrados los mayores grupos alemanes, como: Basf, Bosh, Deutsche Bank, Siemens, con la impronta cultural del Goethe Institute.

Los hechos evidencian la asociación y los éxitos. Alemania tradicionalmente ha sido el primer país de la Unión Europea en intercambiar con la India. Y se ubica en el 7mo lugar en la clasificación de mayores exportadores a nivel mundial; dentro de la Unión Europea, se encuentra antes de Bélgica (10mo, sobre todo por la comercialización de diamantes) y el Reino Unido (15to). Por su parte, Italia se ubica en la 22da posición con aproximadamente una tercera parte del valor de exportación alemán.

Como sucede habitualmente en los países asiáticos, el rendimiento de Alemania se debe al equipamiento en general, y a la mecánica en particular. Berlín ha sabido interpretar la necesidad de los indios de transformar la materia prima para satisfacer el mercado interno y la demanda internacional. A su vez las inversiones también están creciendo. Después de la reforma de 1991 –que ha progresivamente liberalizado la economía, oponiéndose a un sistema anticuado de prohibiciones

burocráticas-, Berlín ha alcanzado la 1ra posición europea y al 8va en general para las inversiones. Los sectores son los típicos de la actividad alemana: vehículos, electricidad, metalúrgica, química, construcción, ingeniería ambiental, farmacéutica.

La cooperación bilateral, ha sido el constante apoyo en el que se han establecido las visitas del gobierno con la intención de alimentar y dar guía a las misiones empresariales cualificadas. La imagen y la fiabilidad de Alemania han crecido a través de los años, y parecen insensibles para la opinión pública entre los operadores. Lo revela el último estudio encargado por la Oficina Nacional de Turismo Alemana de la India: Alemania está a la cabeza de los países europeos por lo atractivo de los viajes que combinan turismo y negocios. En el rentable segmento del *Mice* (*meetings, incentives, conferences, exhibitions*), el 62% de los encuestados considera que Alemania es la nación más atrayente. Lo que confirma que la combinación entre la seriedad del negocio y lo placentero del destino está más arraigado de lo que generalmente se considera.

\* Presidente del Comité Científico del *Osservatorio Asia*