

RADIOCOR

31 Agosto 2010

Il Sole 24 ORE - Radiocor

31/08/2010 - 15:19

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

- **India: un boom industriale nel segno dell'auto - TACCUINO DA MUMBAI**

di Romeo Orlandi *

Radiocor - Milano, 30 ago - Sia congiuntura che tendenza appaiono favorevoli al mercato indiano dell'auto. La produzione sta infatti finalmente avvicinandosi alla soglia dove le economie di scala consentono ulteriori progressi. Le previsioni per il 2010 anticipano una produzione di 2,5 milioni di veicoli, un traguardo che pone l'India dopo i giganti asiatici del settore, Cina, Giappone, Sud Corea. I tassi di crescita sono inequivocabili: a luglio le vendite sono aumentate del 38% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente secondo la Siam, Society of Indian Automobile Manufacturers. Inoltre, nell'anno fiscale terminato lo scorso marzo, l'incremento annuale della produzione e' stato del 28%. La performance ha avuto diverse cause. L'uscita repentina dalla crisi ha accelerato la fiducia dei consumatori. Il reddito di una consistente fascia della popolazione e' in continuo aumento. In aggiunta la politica anticiclica del governo ha stimolato gli acquisti, con tassi di interessi bancari tenuti artificialmente bassi. L'accelerazione finale e' venuta dalle richieste delle campagne, dove la motorizzazione contemporaneamente riflette e causa il dinamismo dell'economia. Sono stati lanciati nuovi modelli, che hanno incontrato il favore sia dei ceti cittadini che rurali. Si tratta di automobili che simboleggiano per gli acquirenti l'uscita dalle privazioni e l'attenzione per la spesa. Sono indicate per le famiglie numerose, consumano poco, hanno prestazioni standard, ma di alto livello. Un indicatore probabilmente piu' importante e' l'aumento degli investimenti. E' un fenomeno che riguarda sia la Suzuki Maruti, il produttore piu' forte, che altre joint-venture: Toyota, Honda, Ford, Volkswagen. Hanno tutte inaugurato nuovi impianti oppure aumentato i turni di lavoro. E' stato raggiunta e superata la soglia di tre milioni di auto di capacita' produttiva annua. L'industria puo' ora scommettere con minor rischio sulla sua duplice ambizione: lanciare per prima l'auto super economica e diventare l'hub mondiale per i modelli di fascia bassa. La Nano della Tata e la micro-car della Bajaj-Renault-Nissan dovrebbero essere lanciate nel 2012. Le esportazioni inoltre e' previsto aumentino oltre il livello attuale, 21% della produzione. Sara' necessario migliorare e razionalizzare un'industria finora cresciuta tra restrizioni e frammentazione. Accordi di produzione, di approvvigionamento e di distribuzione sono la strada maestra per un settore strategico che dopo anni di attesa sembra ora immesso stabilmente nella strada della redditivita' con la produzione di massa.

* Presidente Comitato Scientifico Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com