

- **Tlc: l'importanza di chiamarsi China Mobile - TACCUINO DA SHANGHAI**

Alberto Forchielli *

Radiocor - Milano, 27 giu - I cinesi usano il telefono cellulare in maniera veramente smodata: non e' raro vedere persone tenacemente ancorate a conversazioni dal tono concitato mentre l'aereo accelera, ormai vicino al decollo, sotto lo sguardo severo e preoccupato del resto dei passeggeri e del personale di bordo. China Mobile, ringrazia. In un mercato delle telecomunicazioni tra i piu' ricchi del mondo con un giro di affari di 104,9 miliardi di dollari, grazie alla fedelta' dell'utenza e alla risonanza del nome, il colosso delle tlc e' quinto nella classifica dei marchi protagonisti nel mondo, punta di diamante dell'inarrestabile crescita dei grandi nomi cinesi nel mondo. Anche se il suo strapotere potrebbe apparire in pericolo: si profila infatti una vera e proprio rivoluzione nei telefoni del Regno di mezzo. Dalla 'combinazione' degli attuali quattro concorrenti locali, tutti controllati dal Governo, ne nasceranno tre, piu' grandi e piu' forti, in grado di offrire servizi sia nel fisso sia nel mobile. L'esigenza nasce dalla migrazione di gran parte dell'utenza dai servizi fissi a quelli mobili, settore in cui China Mobile ha una posizione di quasi monopolio. La compagnia e' tuttavia in grado di resistere proprio grazie alla potenza del nome ma anche alla fedelta' dell'utenza, in special modo di quella delle campagne. China Mobile e' un esempio della crescente strategicita' del marchio anche per i grandi gruppi cinesi, fattore vincente non piu' solo per le aziende occidentali. Nella classifica annuale di Millward Brown Optimor sulla potenza del brand, nel 2008 sono presenti quattro marchi cinesi fra i primi cento del mondo, cresciuti complessivamente del 51% in un anno, per un valore complessivo di 124 miliardi di dollari USA. Protagoniste sono tlc e banche: oltre a China Mobile sono presenti nella graduatoria ICBC (Industrial and Commercial Bank of China) al diciassettesimo posto, China Construction Bank al trentunesimo posto e Bank of China al trentaduesimo posto. *Presidente Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com