

RADIOCOR

27 Aprile 2011

Il Sole 24 ORE - Radiocor

27/04/2011 - 17:13

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

• Ora anche la Cina ora ha la sua Florida, e' lo Yunnan - TACCUINO DA SHANGHAI

di Alberto Forchielli*

Radiocor - Milano, 27 apr - Una nuova politica del turismo in Cina contribuisce a cambiare la percezione del paese. Finora l'immagine prevalente delle ciminiere fumanti era compensata dalle icone piu' conosciute, dalla Grande Muraglia allo skyline dei grattacieli di Shanghai. Il tentativo in corso e' di mostrare un'altra Cina, sfruttando le sue bellezze ed aiutarne nel contempo lo sviluppo economico. La Yunnan e' il perno di questa iniziativa. La Provincia - letteralmente 'a sud delle nuvole' - e' il paradiso della diversita' in un paese dove le minoranze rappresentano dimensioni marginali. Ai confini settentrionali di Laos, Birmania e Thailandia, lo Yunnan ne ha assimilato lingua, costumi, religioni per molti dei suoi 45 milioni di abitanti. Il 'paese dell'eterna primavera' ha inoltre un'agricoltura ricca, un terreno fertile, un sottoterra ricco di minerali. E' stato tuttavia finora confinato in un'area esclusa dai grandi flussi economici del paese, esempio di una Cina arretrata e tradizionale, un serbatoio agricolo per i bisogni della grandi citta' della costa. La costruzione di infrastrutture, sia turistiche che di comunicazione, ne sta catapultando l'immagine e il reddito. La Provincia e' innervata da una spettacolare autostrada in costruzione che tra pochi anni, a tempo di record, congiungera' Singapore e Pechino. La fine dei contrasti politici ha reso possibile una comunicazione redditizia tra merci, persone e capitali tra la Cina continentale e l'immenso sud-est asiatico. Le ambizioni politiche di Pechino si coniugano con le necessita' dei paesi confinanti di instaurare buoni rapporti, perche' la Cina e' per essi piu' una fonte di crescita che di preoccupazioni. L'industria turistica e' una componente di questo progetto. Il clima caldo e mite, la bellezza del paesaggio, gli aspetti culturali stanno consentendo, con alberghi, alloggi ed aeroporti, un accesso finora riservato ai viaggiatori piu' avventurosi e motivati. Nel cambiamento, si conferma un fenomeno inedito: l'acquisto di seconde case per la classe media metropolitana. E' una tendenza che si accoppia all'incremento del turismo verso altri paesi, una certificazione della disponibilita' economica e della ricerca di nuove forme di investimento. Anche le visite dall'estero si moltiplicano con la facilita' degli spostamenti ed il confort del soggiorno. Nel 2010 La Cina, con 58 milioni di turisti, ha sostituito la Spagna nella terza posizione tra i le nazioni piu' visitate al mondo. Il governo provinciale di Kunming, la capitale dello Yunnan, sta approntando una politica saggia, tesa a salvaguardare la bellezza dei luoghi, senza lasciarsi irretire, almeno non come registrato in altre zone, dal miraggio del guadagno immediato. La scelta e' contemporaneamente nobile e produttiva: attrarre un turismo sofisticato che produce reddito e occupazione. La natura e' un futuro economico, non piu' un intralcio per produrre merci. L'obiettivo e' lungimirante e neanche sottotaciuto: trasformare lo Yunnan nella Florida dell'Asia, dove i turisti e gli anziani spendono per godersi un ambiente caldo e accogliente.

*Presidente di Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com