

RADIOCOR

25 Gennaio 2011

Il Sole 24 ORE - Radiocor

25/01/2011 - 19:00

Breaking News 24

IL COMMENTO

- **Gm: il coraggio paga, di nuovo leader grazie alla Cina - IL COMMENTO**

di Alberto Forchielli *

Radiocor - Milano, 25 gen - La notizia che General Motors vende piu' automobili in Cina che negli Stati Uniti rappresenta un buon segnale, una valida conferma, per la Gm, la Cina, il mercato automobilistico. L'azienda di Detroit migliora dietro l'apparenza di una sconfitta. Se e' vero che dopo 102 anni, il mercato statunitense non e' piu' al primo posto, la compensazione e' di maggior valore. Le vendite sono infatti aumentate sia in Cina che negli Stati Uniti, dopo il disastro del 2009. Sulle strade cinesi sono stati immatricolati nel 2010 piu' di 18 milioni di veicoli, rispetto agli 11,5 negli Stati Uniti. La Cina conferma la sua supremazia, conquistata lo scorso anno e contemporaneamente Gm rafforza il suo primato di leader delle vendite da sei anni. E' il gruppo auto piu' forte nel piu' grande mercato al mondo. Anche se la Toyota ha confermato di detenere la leadership delle vendite mondiali, la differenza con Gm si e' assottigliata. La casa americana e' pronta per il controsorpasso perche' e' trainata dal mercato piu' dinamico. Vende infatti in Cina quasi il triplo della rivale giapponese. Il coraggio degli investimenti nel Dragone e' stato premiato ed oggi un apparente arretramento e' simbolo di successo. Quello che e' buono per la Cina e' buono per General Motors.

* Presidente Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com