

RADIOCOR

22 Gennaio 2010

Il Sole 24 ORE - Radiocor

22/01/2010 - 15:39

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

• India: pensa ai jet per superare la carenza di infrastrutture - TACCUINO DA MUMBAI

di Romeo Orlandi *

Radiocor - Milano, 22 gen - La nota carenza di infrastrutture in India si sta trasformando per alcuni imprenditori in un'occasione di guadagno. E' il caso del gruppo Mahindra&Mahindra, che ha avviato la progettazione di nuovi aeroplani leggeri per creare un sistema di mobilita' veloce all'interno del Paese. M&M e' uno dei simboli e dei pilastri dell'India contemporanea. Insieme a Tata, rappresenta i grandi gruppi industriali piu' famosi del paese. Nato nel 1945 come assemblatore di jeep statunitensi, si e' imposto come uno dei leader mondiali per i trattori e produttore nazionale di veicoli. Solo recentemente ha deciso di porre un limite alla sua espansione nel terziario. M&M aveva infatti visto la nascita di nuove linee operative, come la finanza, l'outsourcing dell'It, l'engineering design. Si trattava di settori nuovi che si sono rivelati contemporaneamente proficui, ma rischiosi perche' esposti alla crisi internazionale. L'obiettivo del segmento velivoli e' invece solo interno: offrire spostamenti veloci sia alla comunita' d'affari che al crescente segmento dei consumatori abbienti. Nonostante i miglioramenti recenti, gli aeroporti indiani risultano insufficienti e gestiti con metodi antiquati, il traffico nelle grandi citta' e' caotico e le arterie di collegamento insicure e senza manutenzione. Per recarsi fuori citta' o visitare un luogo turistico remoto, un aereo con pochi posti risulta la soluzione piu' opportuna. Gli aeroporti non superano le 60 unita', mentre esistono 350 piste d'atterraggio nelle zone piu' remote, vicino a fabbriche, porti, raffinerie, centrali. M&M ha intrapreso 2 strade. Nei suoi laboratori di Bangalore ha avviato su commessa governativa la progettazione di un aereo per 5 passeggeri. Ha inoltre acquistato due famose aziende australiane, la Gippsland Aeronautics e la Aerostaff, alle quali affidera' la produzione nel loro paese. La tipologia degli aerei sara' compresa dai 2 a i 20 posti, un mercato stimato in 4.000 unita' e con una proiezione di crescita annuale del 15%. A conferma della sua vocazione meccanica, il gruppo sta accelerando la produzione di 'Maxximo', il suo mini truck. La versione con motore a scoppio si indirizzera' nelle campagne; quella elettrica verso i mercati occidentali, tanto ricchi da divenire eccentrici. New York e' l'ambizione. Le strade sono grandi, gli abitanti inclini sia alla comodita' che alle soluzioni che proteggono ambiente. I costi saranno infine contenuti, in una rincorsa alla riduzione che non intacca la qualita' e nella quale l'India anche con le utilitarie ha raggiunto una supremazia per ora inattaccabile. * presidente Comitato Scientifico Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com