

# RADIOCOR

## 21 Aprile 2010

Il Sole 24 ORE - Radiocor

21/04/2010 - 17:59

### Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

#### • Cina: migliora l'immagine internazionale, ma non in Italia - TACCUINO DA SHANGHAI

di Alberto Forchielli\*

Radiocor - Milano, 21 apr - Migliora l'immagine della Cina a livello internazionale. E' quanto emerge dal sondaggio che dal 2005 annualmente commissiona la Bbc sull'influenza nel mondo di 15 nazioni, tra le piu' importanti del globo. Il campione di 29.000 persone in 27 paesi da' un'immagine delle impressioni che un nazione evoca. In leggero miglioramento la Cina: il 41% giudica positiva l'influenza internazionale del paese asiatico, due punti in piu' dell'anno scorso, mentre il 38% da' un giudizio negativo (due punti in meno). Il risultato piu' evidente di quest'anno e' la ripresa dell'immagine statunitense, dovuta all'effetto Obama'. Per la prima volta dall'inizio dei sondaggi, l'influenza Usa e' considerata piu' positiva che negativa (46% contro 34%, con un 20% di pareri neutri). Tornando alla Cina, sui 27 paesi che l'hanno giudicata, 12 ne danno una valutazione positiva ed altrettanti negativa, con 3 indecisi. Il Dragone ha recuperato parte del patrimonio di critiche positive che aveva accumulato e poi perduto, soprattutto per il ruolo svolto in Tibet e per i diritti umani. Il recupero, anche se minimo, e' da accreditare alla funzione equilibratrice negli scenari internazionali e al successo nella ripresa economica. Migliorano i gia' alti apprezzamenti della Cina nei paesi emergenti, ad eccezione dell'India. Pechino e' percepita come l'araldo dei nuovi mercati e traino sia sul versante economico che su quello politico. Rimangono invece negativi i giudizi europei, anche se non mancano miglioramenti sensibili. In questa cornice spicca la posizione dell'Italia, dove si registrano le valutazioni piu' severe. La Cina registra il massimo delle espressioni negative (72%) ed il minimo di quelle positive (14%). Le percentuali, riportate con grande evidenza sul China Daily, organo ufficiale del Partito comunista cinese in lingua inglese, hanno anche approfondito le precedenti valutazioni. In sintesi, l'Italia e' il paese dove l'immagine della Cina sulla scena mondiale e' giudicata piu' negativamente. Si rileva un contrasto immediato con la percezione dell'Italia in Cina, complessivamente positiva e alimentata da riferimenti storici, culturali e di amicizia. Il rapporto Italia-Cina appare asimmetrico: i cinesi amano ed apprezzano noi, molto piu' di quanto noi apprezziamo loro. Chi ha visto la finale mondiale Italia-Francia nel 2006, ricorda bene l'affetto e il calore che circonda' la nostra squadra. Potrebbe essere la sintesi per grandi opportunita' commerciali e diplomatiche, ma cosi' non e'. Ancora oggi, nonostante le dichiarazioni di rito, prevale infatti questa diffidenza di fondo che non consente di cogliere il nuovo ed il redditizio che proviene dalla Cina e dall'Asia, soprattutto nel dopo-crisi.

\*Presidente di Osservatorio Asia

#### SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)  
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: [portale@info.ilsole24ore.com](mailto:portale@info.ilsole24ore.com)