

RADIOCOR

20 Gennaio 2012

Il Sole 24 ORE - Radiocor

20/01/2012 - 17:41

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

● India: corre il mercato auto, rincorsa ai big giapponesi e tedeschi- TACCUINO DA MUMBAI

di Romeo Orlandi *

Radiocor - Milano, 20 gen - Con la diversificazione sociale, anche l'industria automobilistica allarga il ventaglio delle offerte. All'ultimo Salone - l'110 Auto Expo di New Delhi - sono stati lanciati nuovi modelli di berline, city car, premium car, veicoli commerciali e Suv. Il segmento ancora prevalente e' quello delle compact, che intercettano la richiesta di automobili affidabili, adatte alle necessita' della numerosa famiglia media indiana, e proposte con un prezzo di vendita accessibile. Non mancavano le micro car, indirizzate a un pubblico piu' giovane, meno esigente, con minori capacita' di spesa. Oltre all'oramai controversa Nano della Tata Motors, ha fatto la sua comparsa la Bajaj, un'automobile al limite del concetto stesso di veicolo: 200 cc per 20 cv al costo di 2.500 euro. La crescita sociale, diseguale ma consistente, trova nell'acquisto di un'automobile uno status symbol ineguagliabile. Nei casi di maggiore ricchezza, l'acquisto riguarda le vetture di lusso, mentre contrariamente alle previsioni le micro car non riescono a conquistare le aspirazioni degli utenti. Probabilmente il loro valore e' ritenuto scarso, comunque non in grado di soddisfare le aspirazioni di un ceto sociale che vuole dimenticare le privazioni del passato. L'ambizione e' un'automobile autentica e classica, non un suo surrogato che conferma la modestia delle aspirazioni. L'intera industria mostra segnali di salute. Nel 2011, l'India ha superato il Brasile ed e' divenuta il sesto produttore mondiale di veicoli. Nel 2009, il sorpasso per la settima posizione era stato compiuto ai danni della Spagna. Lo scorso anno sono stati prodotti piu' di 4 milioni di veicoli a quattro ruote, con un aumento del 16% sull'anno precedente. Queste performance hanno indotto gli analisti a rivedere le stime di crescita. E' stata dunque anticipata di 3 anni la data della conquista della terza posizione. Gia' nel 2017 saranno superati volumi produttivi di Giappone, Germania e Corea del Sud, per posizionare il paese alle spalle della Cina e degli Stati Uniti. L'India rappresenta gia' il 5% del mercato automobilistico mondiale, lontano comunque dal 24% della Cina. Contemporaneamente, anche l'export e' in ascesa (17,5% di aumento per quasi 600.000 autovetture), a conferma della qualita' non piu' secondaria delle vetture indiane. L'India si avvia dunque a ridurre velocemente lo scarto esistente con gli altri paesi. La diffusione dell'auto nella societa' e' ancora ridotta (1 esemplare ogni 100 abitanti), il prezzo del carburante ancora alto, l'accesso al credito ristretto per timore dell'inflazione. La tendenza al riscatto da un primitiva situazione di arretratezza sembra tuttavia piu' forte e conduce verso record che hanno bisogno di regole per non diventare ingombranti nei tessuti cittadini. *

Presidente Comitato Scientifico Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)

Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com