

RADIOCOR

18 Novembre 2010

Il Sole 24 ORE - Radiocor

18/11/2010 - 15:03

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

- **Oro: India e Cina campioni di consumo - TACCUINO DA SHANGHAI**

di Alberto Forchielli *

Radiocor - Milano, 18 nov - Nell'incertezza prevale la prudenza e gli investitori cercano il rifugio. Acquistare monete e' rischioso, soprattutto in tempi di crisi. Esiste una svalutazione strisciante ed il dollaro tende a deprezzarsi per le iniezioni di liquidita' della Fed. La moneta che e' previsto si rivaluti, lo yuan, non e' tesaurizzabile ne' pienamente convertibile. L'utilizzo del risparmio puo' dirigersi verso monete flebili e per questo poco appetibili. Torna dunque il miraggio dei beni-rifugio. I consumatori comprano quadri d'arte e diamanti, gli investitori scommettono sull'oro. Il World Gold Council ha registrato un robusto andamento degli acquisti, sia per uso ornamentale che industriale. India e Cina guidano indiscusse la graduatoria. La prima ha visto aumentare del 28% gli acquisti nel terzo trimestre, arrivando ad una quota sul consumo mondiale del 30%. La Cina ha registrato una crescita minore (14%), ma la componente di investimento e' largamente superiore a quella per uso personale. I fatti danno ragione a chi acquista: dall'inizio del millennio il valore dell'oro e' passato da 250 a 1.400 dollari l'oncia, con aumenti spettacolari negli ultimi 2 anni. Zoellick, il presidente della Banca Mondiale, ha suggellato questa ascesa proponendo l'oro come 'punto di riferimento' per fissare il valore delle monete. Ha precisato di non volere un ritorno al gold standard, dopo gli scetticismi che ha provocato. Se il metallo e' un'ancora di solidita' e' anche una zavorra allo sviluppo. La sua produzione incrementa dell'1,6% all'anno, una misura buona per contenere l'inflazione. Non e' tuttavia valida per garantire la crescita e per dare margini di manovra alle banche centrali. L'economia ha bisogno di complessita' e respiro, governance oltre che vincoli. L'oro continuera' ad essere richiesto, ma senza controllare i mercati. Riflette l'incertezza, ma non riesce a gestirla.

* Presidente Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com