

# RADIOCOR

## 17 Novembre 2011

Il Sole 24 ORE - Radiocor

17/11/2011 - 15:11

## Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

### ● India: la rincorsa di Internet parte dalle vendite on line - TACCUINO DA MUMBAI

di Romeo Orlandi\*

Radiocor - Milano, 17 nov - Fino a qualche anno fa le notizie sul digital divide indiano erano sconfortanti. Alla sapienza tecnologica della Bangalore Valley si opponeva la maggioranza della popolazione estranea ai collegamenti Internet; ai numerosi talenti informatici faceva da riscontro una rete di telecomunicazioni arretrata e dispendiosa. Ora questo scarto tra potenzialita' e situazione reale sembra ridotto. Lo si rileva da una ricerca della Internet and Mobile Association of India che ha pubblicato i dati sulla diffusione di Internet nel paese. Gli indiani che si collegano almeno una volta al mese hanno superato per la prima volta la soglia di 100 milioni, attestandosi a 112 lo scorso Settembre. Il ritmo di aumento e' impressionante, con circa 6 milioni di nuovi utenti ogni mese. Per ora accede ad Internet solo l'8% della popolazione, ma il numero degli utenti potrebbe scalzare la seconda posizione degli Stati Uniti (ora a 250 milioni) entro due anni, senza tuttavia insidiare il primato dell'inavvicinabile Cina (che ora ha superato i 500 milioni). Questo relativo successo indiano si deve all'incrocio di una serie di fattori: la disponibilita' di una rete piu' efficiente, l'aumentato reddito di buona parte della popolazione, l'innalzamento della soglia di alfabetizzazione, la riduzione dei prezzi degli smartphone. Le divisioni tuttavia permangono nell'uso di Internet. Mentre nelle citta' lo strumento serve a spedire messaggi, interloquire nei social network e visitare siti aziendali, nei villaggi l'applicazione maggiore risiede nell'ascoltare musica e scaricare video e foto. Traspare chiaramente la differenza tra chi utilizza internet per business e chi invece deve limitarne l'uso all'intrattenimento personale. Spinta da una popolazione giovane e curiosa, Mumbai e' al vertice in India per numero di utenti (6,2 milioni). Come conseguenza, le vendite online rappresentano l'ultima frontiera della distribuzione nel paese. Finora il monopolio del commercio era detenuto dall'astronomico numero di piccoli negozi, mercati di rione e di villaggio, botteghe artigiane. Solo da alcuni anni una nuova normativa ha consentito la nascita della GDO e la costruzione di moderni centri commerciali. Questi ultimi non hanno tuttavia esaurito ma stimolato l'intraprendenza degli acquisti su catalogo via internet. Una ricerca condotta da eBay - l'azienda di e-commerce piu' conosciuta al mondo - ha rilevato che l'India ha gia' piu' di 3.300 piattaforme per la vendita online. Le previsioni sono incoraggianti, con tassi di crescita annuali del 35% in volume; mentre anche Groupon India - la filiale del gruppo d'acquisto che ha impresso un diverso stile d'acquisto - ha annunciato l'apertura di suoi uffici in 11 citta' del paese.

\* Presidente Comitato Scientifico Osservatorio Asia

#### SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)  
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: [portale@info.ilsole24ore.com](mailto:portale@info.ilsole24ore.com)