

RADIOCOR

16 Gennaio 2012

Il Sole 24 ORE - Radiocor

16/01/2012 - 18:37

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

• Cina: la crisi rilancia l'immagine del Dragone minaccioso - TACCUINO DA SHANGHAI

di Alberto Forchielli*

Radiocor - Milano, 16 gen - La crisi sembra approfondire la paura della Cina. Le rilevazioni internazionali - studi comparati ed approfonditi - rilevano che il paese asiatico e' visto sempre piu' come un Dragone minaccioso che come un Panda amichevole. Le variazioni rispetto ad alcuni anni fa fanno pendere l'ago della bilancia sul versante negativo. Sono sempre di piu' i paesi che complessivamente abbinano la crescita della Cina ad un minaccia. Sembra sbiadire la percezione di un paese amico dei consumatori e dei distributori, con l'offerta generalizzata di prodotti di buona qualita' a prezzi contenuti. Prevale invece la serie di immagine negative: il vantaggio di competere senza rispettare gli standard di lavoro e ambientali, l'imitazione dei prodotti, il cambio del Rmb tenuto artificialmente alto. Per alcuni importanti paesi asiatici, in particolare India e Giappone, le rilevazioni acuiscono una tradizione di contrasti difficile da eliminare. Il peggioramento dell'immagine si registra soprattutto nei paesi industrializzati, cioe' nel Nord America ed in Europa. Li' sta prevalendo l'idea di una Cina che agisce spietata nella concorrenza. E' il luogo della delocalizzazione, e quindi responsabile della chiusura di stabilimenti in patria. Le aziende dei paesi sviluppati trovano difficile sia vendere sul mercato interno che esportare; la scorciatoia per la sopravvivenza e' spostare la produzione proprio in Cina. Rimangono intatte le percezioni negative sulla qualita' dei prodotti, sulla contraffazione, sulla sicurezza alimentare. Quest'ultimo aspetto e' particolarmente sentito in Italia, dove l'ascesa della Cina e' avvertita con la maggiore preoccupazione al mondo. Non sono estranee le abitudini alimentari del nostro paese ed il ruolo che il cibo riveste nella vita giornaliera. L'adulterazione, dei prodotti cosi' come dei farmaci, e' considerata piu' pericolosa perche' direttamente nociva alla salute. Rimangono invece stabili le critiche legate alla societa' cinese: la mancata riforma del sistema politico, il problema dei diritti umani, la liberta' di espressione. Queste rilevazioni trovano la loro origine in un altro aspetto messo in evidenza dalle ricerche: la percezione del Regno di Mezzo all'estero e' prevalentemente economica. La Cina dei record prevale, almeno nell'immaginario collettivo, su quella della storia, della cultura, dell'arte. I media si interessano della Cina proiettata nel futuro, spesso con impostazioni sensazionalistiche che incutono timore nei cittadini. Se l'economia dunque e' il metro prevalente di giudizio, non desta sorpresa l'affermazione di sentimenti come l'incertezza e la paura. Da essi discende automaticamente un rigetto della crescita cinese, come se questa avvenga necessariamente ai danni di altri paesi. Pechino e' cosciente che questa situazione non e' addebitabile soltanto all'Occidente. Per tanti anni ha ambito alla crescita del Pil nella convinzione che questa fosse la cura di ogni effetto collaterale. Ha affidato all'economia la propria proiezione interna ed internazionale. Nel primo caso ha ricavato consenso, nel secondo rispetto. Ma non ha conquistato i cuori e la mente dei cittadini, non ha offerto un'immagine rassicurante dei suoi successi. Ha proposto un modello inimitabile di affermazione, a vantaggio di se' e della sua supremazia. Quando all'esterno la crisi ha falciato le sicurezze, e' stato immediato, ancorche' spesso superficiale, identificare il pericolo con la Cina. Il paese si trova quindi nella necessita' di far crescere il suo 'soft power' per migliorare la sua immagine. Non sara' un'operazione ne' breve, ne' facile. Soprattutto non potra' essere affidata alle stesse leve di comando che ragionano in termini di forza, di grafici e di tabelle.

*Presidente di Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com