

Brand italiani alla prova del mega mercato cinese - LUSO A SHANGHAI

Home > Asia > ### Brand italiani alla prova del mega mercato cinese - LUSO A SHANGHAI



Brand italiani alla prova del mega mercato cinese - LUSO A SHANGHAI

<< Indietro Articoli correlati

2011-09-13

MARTEDI' 13 SETTEMBRE 2011

di Lelio Gavazza e Beatrice Spagnoli * (Il Sole 24 Ore Radiocor) - **Shanghai**, 13 set - Sara' il mercato cinese a dettare le sorti del 'made in Italy', e dello stile e buon gusto per cui va noto in tutto il mondo? E' una domanda questa, piu' che mai da porsi. Nei primi mesi del 2011 abbiamo assistito a significativi cambi della guardia ai vertici di alcune aziende 'top' del **made in Italy** nel comparto moda e lusso. L'esempio piu' emblematico e' quello di 'Bulgari', noto come il piu' grande gioielliere italiano che, dopo ben 127 anni di ininterrotta crescita nei mercati internazionali, a marzo ha ceduto la quota del pacchetto di maggioranza al **gruppo Lvmh** di **Bernard Arnault**. A ruota, nei mesi scorsi, e' stata la volta di 'Brioni', nome storico dell'abbigliamento maschile, ceduto al **gruppo francese Ppr**, e di 'Mandarina Duck', passato da **Mariella Burani Group** alla Koreana E-Land. La posta in gioco e' altissima, in termini di business, e il campo da gioco piu' appetibile e' il mercato cinese, la grande gallina dalle uova d'oro. Il fil rouge che accomuna la cessioni di questi marchi-emblema del 'made in Italy', e' la necessita' di poter competere sui mercati internazionali avendo alle spalle un grosso gruppo in grado non solo di finanziare le espansioni, soprattutto nei **mercati emergenti**, ma anche la possibilita' di avere la massa critica indispensabile per competere in uno scenario sempre piu' globalizzato. In questo senso, i prossimi anni saranno decisivi per il "Made in Italy". Si vedra' se i maggiori brand italiani rimasti ancora indipendenti come Armani, Zegna o Ferragamo riusciranno a far prevalere lo stile e il buon gusto del **nostro paese** per colmare le carenze di scala necessarie alle spietate espansioni che devono guidare i brand nei mercati come quello cinese, o se anche loro saranno costrette a capitolare consolidando i propri bilanci in quelli di qualche colosso internazionale del fashion. * **Osservatorio Asia** (RADIOCOR) 13-09-11 15:21:25 (0255)news,ASIA,CINA,FE 5 NNNN

Visualizza altro <http://archivio-radiocor.ilssole24ore.com/articolo-975096/brand-italiani-prova-mega/#ixzz1Y7AXDU1n>