

## RADIOCOR 13 Aprile 2012

(ECO) Italia-Cina: al via Mba di Alma Graduate School con Osservatorio Asia

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 13 apr - Avra' come 'focus' il business con la Cina e i paesi del Far East, il nuovo Master in Business Administration lanciato da Alma Graduate School in collaborazione con Osservatorio Asia ('think tank' italiano focalizzato sullo sviluppo delle relazioni di business tra l'Europa e l'Asia, attraverso una migliore conoscenza reciproca) dal titolo 'China/Far East and Europe business relations' Il Master - che prevede un programma intensivo di 12 mesi full time in lingua inglese - sara' aperto in particolare a studenti italiani e asiatici. Direttore del programma - che avra' inizio nell'autunno 2012 - e' il professor Giorgio Prodi (economista membro del Direttivo di Osservatorio Asia): "Abbiamo deciso di lanciare questo MBA - sottolinea Prodi - con il proposito di creare un gruppo di giovani manager in grado di costruire e gestire i rapporti commerciali tra l'Estremo Oriente e l'Europa". L'MBA 'China/Far East and Europe Business' verra' presentato a Shanghai martedi' 17 aprile dal professor Giorgio Prodi e da Vincenzo De Luca, Console generale italiano e, giovedi' 19 aprile a Pechino.

Red-

(ECO) Italia-Cina: al via Mba di Alma Graduate School con Osservatorio Asia -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 13 apr - Le relazioni economiche tra l'Europa e l'Asia, si legge in una nota, sono forti e stanno diventando sempre piu' incisive. La Cina e il Far East in generale sono diventati il motore della crescita economica mondiale, e l'Europa e' ancora il loro mercato piu' importante. Ci sono pertanto grandi opportunita' da esplorare ed esistono forti potenzialita' per creare partnership di successo. Nondimeno, in questi anni molte aziende europee che operano in Cina e nel Far East hanno avuto non poche difficolta' nel trovare manager esperti e con una specifica conoscenza dei fattori di successo nel mercato dell'Estremo Oriente. Le aziende dell'Asia orientale, a loro volta, stanno investendo di piu' in Europa e questa tendenza e' sicuramente destinata a crescere in futuro. Queste stesse aziende hanno percio' necessita' di trovare manager con una competenza che possa essere applicata alle complessita' di entrambe i contesti, quello europeo e quello asiatico. Questo MBA di nuova concezione e' mirato principalmente ai giovani talenti europei e asiatici che hanno gia' esperienza di business, ma e' aperto anche agli studenti di tutte le nazionalita' che desiderano ottenere una migliore conoscenza del business europeo e dell'Asia orientale. Il nuovo MBA 'China/Far East and Europe business relations' poggia sulla convinzione che una classe unica che accolga sia gli studenti asiatici che quelli europei, con possibilita' di interagire con manager e professionisti esperti del settore, costituisca il modo migliore per apprendere e sviluppare esperienze comuni da diverse prospettive di business. Grazie a un prestigioso panel di professori, giornalisti, manager e diplomatici, questo nuovo MBA - che partira' a ottobre 2012 - e' in grado di offrire eccellenti prospettive di carriera, grazie a un diverso approccio con il nuovo mondo del business internazionale. A conclusione del Corso, gli studenti avranno la possibilita' di partecipare a uno stage di tre mesi, durante il quale potranno cimentarsi nel trattare problemi reali e sviluppare strategie e piani operativi lavorando a stretto contatto con i top manager. Attraverso un accordo con Unicredit, Alma Graduate School, offre anche la possibilita' di prestiti a basso interesse per coprire la quota di iscrizione e le spese di soggiorno a Bologna durante il programma. La scadenza per le domande e' il primo luglio 2012. Informazioni su [www.almaweb.unibo.it](http://www.almaweb.unibo.it).

Com

(RADIOCOR) 13-04-12 14:46:33 (0207) 5 NNNN