

(FIN) Crisi mercati: Zhan (Zoomlion), cinesi guardano all'Europa, ma con prudenza

Il manager a Milano per il V convegno di Osservatorio Asia

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 12 nov - Le società cinesi guardano alle opportunità che si apriranno in Europa in questo momento di crisi, ma "con approcci prudenti". Lo dice a colloquio con Radiocor, Zhan Chunzin, presidente del gruppo Zoomlion, colosso dei macchinari dell'edilizia che ha di recente acquisito l'italiana Cifa. Nonostante la crisi, Zhan - in Italia dove domani parteciperà al V Convegno annuale di Osservatorio Asia - rilancia: "Il nostro obiettivo è generare il 40% dei ricavi nei mercati internazionali entro il 2010. Per questo guardiamo alla crescita esterna".

Fon-

(FIN) Crisi mercati: Zhan (Zoomlion), cinesi guardano all'Europa, ma con prudenza -2-

Il gruppo punta al realizzare il 40% dei ricavi all'estero

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 12 nov - Reduce dalla fresca operazione Cifa con cui Zoomlion ha creato un polo leader nelle tecnologie del calcestruzzo, Zhan conosce ostacoli e opportunità di investire in Italia e in Europa. "Cio' a cui prestiamo maggiore attenzione - dice - è la mediazione culturale: Mandarin Capital Partners, che ha operato con noi su Cifa e agisce in un contesto italiano, ha giocato un ruolo molto importante come ponte di comunicazione". L'acquisizione del gruppo milanese, infatti, è arrivata con una cordata di investitori composta, oltre che da Zoomlion, da un fondo di private equity italiano-cinese Mandarin, da uno cinese Hony Capital e da Goldman Sachs. Un modello che farà scuola presso gli operatori della Repubblica Popolare? "I modelli di cooperazione saranno differenti a seconda delle diverse compagnie e dei diversi stadi di sviluppo. Questo tipo di partnership è il migliore per Zoomlion in questo momento.

Sono molto contento per questo e ho fiducia in tale modello".

Lo shopping di Zoomlion-Cifa in Europa, dunque, non dovrebbe chiudersi qui anche se il focus, visto anche il momento del mercato del credito, è l'integrazione: "Un'integrazione rapida ed efficace è la chiave per cogliere eventuali occasioni", conclude Zhan. "Poi selezioneremo i settori che potrebbero consentire buone sinergie con il core business di Zoomlion, come i macchinari per le costruzioni e portuali, e che riteniamo possano apportare valore agli azionisti".

Il target per Zoomlion è aumentare significativamente la quota di fatturato realizzata all'estero: "Il nostro obiettivo è generare il 40% dei nostri ricavi dai mercati internazionali entro il 2010. Per fare questo, oltre all'attività prevalente, arriveranno nuovi ricavi dal fronte delle acquisizioni e dall'integrazione di società estere adatte al nostro business".

Fon-