

RADIOCOR

9 Settembre 2011

Il Sole 24 ORE - Radiocor

09/09/2011 - 17:01

Breaking news

NOTIZIARIO DEL GIORNO

- Cina: tre minacce per la grande corsa dell'auto - TACCUINO DA SHANGHAI

di Alberto Forchielli* e Lorenzo Peracchione**

Radiocor - Milano, 09 set - Nel 2009 la Cina ha superato gli Stati Uniti ed e' diventata il mercato automobilistico piu' grande al mondo. Nel 2010, il volume totale delle vendite di nuovi veicoli ha raggiunto 18,1 milioni di unita'. Dal 1999 al 2008 il mercato cinese dell'auto e' cresciuto del 20% all'anno. Nel 2009 e nel 2010, grazie al pacchetto di stimolo del governo cinese c'e' stato un boom del segmento passeggeri. Tuttavia, tale frenesia ha subito una battuta d'arresto nella prima meta' del 2011. Le vendite sono cresciute solo del 4% su base annua e ci si attende un modesto incremento del 5% per l'intero anno. Tre principali fattori preannunciano un imminente rallentamento: 1 - la fine delle agevolazioni fiscali anti-crisi per l'acquisto di auto introdotte nel 2008. 2 - l'introduzione di quote limite per le nuove autovetture a Pechino, Shanghai e Guiyang. 3 - le forti pressioni inflazionistiche, che riducono il potere d'acquisto dei consumatori finali. Presumibilmente, pero', le vendite di auto in Cina continueranno ad aumentare, seppur a un ritmo piu' contenuto. L'attuale tasso di penetrazione dei veicoli passeggeri (70 auto ogni 1.000 abitanti) e' ancora ben inferiore a quello delle nazioni occidentali e degli altri paesi Asiatici industrializzati. Guardando all'offerta, i produttori in territorio cinese, allettati dalla crescita del 2009 e del 2010, hanno ampliato notevolmente la capacita' produttiva. Mentre nel 2010 molti hanno prodotto a pieno regime, il rallentamento nella crescita della domanda indurra' una riduzione del tasso di utilizzo e le case automobilistiche dovranno competere sul prezzo. La capacita' delle 30 principali aziende automobilistiche in Cina aumentera' del 19% all'anno nel periodo 2010-13, superando la crescita della domanda di circa il 10%. D'altra parte, l'andamento altalenante del settore automobilistico cinese non e' un fenomeno nuovo: cicli analoghi, infatti, si sono gia' verificati due volte nell'ultimo decennio. A livello di segmentazione intra-settoriale, l'aspettativa e' ora che il segmento premium registri la performance migliore. Il mercato di alta gamma e' infatti meno sensibile a cambiamenti nelle regolamentazioni. Il reddito delle classi piu' facoltose, inoltre, cresce piu' velocemente di quello delle altre, anche grazie al piu' ampio ventaglio di opzioni di investimento di cui dispongono.

* Presidente di osservatorio Asia ** Analyst, Mandarin Capital Partners, Shanghai

SERVIZI PER GLI UTENTI

Se desidera ricevere assistenza o trasferire commenti invii una mail al seguente indirizzo [Assistenza Clienti](#)

Se desidera sospendere la ricezione del servizio [clicchi qui](#) inserendo nel corpo del messaggio la parola SIGNOFF NEWSRADIOCOR (evitare l'uso delle virgolette).