

# RADIOCOR

## 6 Gennaio 2010

Il Sole 24 ORE - Radiocor

06/01/2010 - 13:15

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

• **Cina: mobilita le forze, si punta all'informazione internazionale - TACCUINO DA SHANGHAI**

di Alberto Forchielli\*

Radiocor - Milano, 06 gen - Gli orizzonti dell'espansione cinese all'estero non sono limitati alle merci ed ai capitali, ma si estendono ora anche alla cultura. La Cina tenta di esportare la propria immagine attraverso il business dell'editoria. H quanto deciso dalla General Administration of Press and Publication (Gaap), diretta espressione del Governo di Pechino che oggi sul China Daily incoraggia i media cinesi ad investire all'estero, con propri uffici, collaborazioni con partner locali, acquisizioni di testate straniere. Sono pronti per le aziende il viatico politico, una base di informazioni, un sostegno economico. H stato infatti gia' siglato un accordo per la concessione di crediti con la Bank of China. Per irrobustire le aziende prima del loro decollo sono state allentate le tradizionali misure che controllano il settore. Ora potranno essere attirati capitali stranieri in Cina e la quotazione in Borsa sara' consentita. I piani di espansione all'estero passano dunque per il consolidamento interno. In seguito, l'espansione cinese prendera' corpo con forza. L'ambizione e' di far seguire alla cultura e all'immagine del paese il percorso delle merci, secondo l'esponente del Gapp alla conferenza di presentazione del progetto: 'Spero che le aziende di cultura cinese fioriscano ad ogni angolo del mondo, sull'esempio dei ristoranti cinesi'. E sotto sotto, noi pensiamo che l'obiettivo sia anche quello di assorbire quanto piu' possibile del know-how mediatico occidentale, soft and hard, per poter comunicare con il resto del mondo alla pari, con gli stessi strumenti mediatici nella forma e nella sostanza. La Cina si pone dunque il problema di una presenza anche nel mondo dell'informazione, che a livello internazionale ha vissuto negli ultimi 10-15 anni un processo di integrazione straordinario. Acquisizioni, fusioni e alleanze che hanno avuto per protagonista il mondo anglosassone e personaggi come l'australiano Rupert Murdoch, che controlla ormai a livello planetario una filiera che va dalla produzione di film (Fox Studios) alla tv satellitare, dalle agenzie di stampa ai quotidiani (ultimo della serie, il Wall Street Journal) e al web (MySpace). Sempre il mondo anglosassone controlla l'informazione di base con la dominanza delle agenzie Thomson Reuters (alleanza anglo-canadese), Dow Jones (ancora Murdoch) e Bloomberg (targata Usa). Pechino ha ormai consolidato un peso economico internazionale, sta costruendosi un ruolo politico di primo piano e non a caso ora mobilita le proprie forze per giocare nel mondo dell'informazione. \*Presidente di Osservatorio Asia

**SERVIZI PER GLI ABBONATI**

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)  
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: [portale@info.ilsole24ore.com](mailto:portale@info.ilsole24ore.com)