

RADIOCOR

2 Agosto 2010

Il Sole 24 ORE - Radiocor

02/08/2010 - 15:06

Breaking News 24

NOTIZIARIO DEL GIORNO

• Cina: ruba talenti alla Silicon Valley grazie a stipendi d'oro - TACCUINO DA SHANGHAI

di Alberto Forchielli *

Radiocor - Shanghai, 02 ago - Se l'economia della conoscenza e' mobile per definizione, puo' velocemente scegliere nuovi territori, sempre a caccia di opportunita'. La Cina si candida ad affiancare la Silicon Valley, anche se non ancora a sostituirla. L'area a ridosso di San Francisco ha miscelato talenti, opportunita' di mercato, piacevolezza della vita. Era una combinazione geniale tra le Universita' prestigiose, la crescita inarrestabile dell'industria elettronica, le commesse militari, la qualita' dell'ambiente, la promessa di alti profitti. Le opportunita' sono presenti anche in Cina, potente magnete per un riassetto dell'industria internazionale. Il consolidamento dell'industria elettronica e' stato costellato da successi. La Cina ha smentito chi voleva confinarla a una dimensione puramente manifatturiera, sotto il monopolio della meccanica. In realta' e' riuscita a costruire una forte industria elettronica, sia di componentistica che di consumo. Ha poi creato un circolo virtuoso tra produzione e mercato, trasformando radicalmente le abitudini sociali. Oggi e' il piu' grande paese per diffusione dei cellulari e navigazione in Internet. Nonostante che centri di ricerca e distretti produttivi stiano sorgendo ovunque, la concentrazione piu' forte rimane a Pechino nel distretto ormai 'storico' di 'Zhongguancun' al quale se ne stanno aggiungendo tanti altri. Questo e' dovuto alla presenza congiunta del Governo che fissa gli standard, dei grandi centri di ricerca pubblici come la CASS (China Academy di Social Sciences) che dette i natali a Legend/Lenovo e delle grandi universita' tecnologiche come la Tsinghua University che fanno di Pechino il punto di riferimento per oltre il 50% delle iniziative tecnologiche e dei relativi finanziamenti pubblici e di venture capital (VC) cinesi. Soprattutto l'Itc (Information & communication technology) ha tratto vantaggio dalla disponibilita' di conoscenze maturate altrove e dalla nuova fucina di ingegneri delle Universita' cinesi. Il settore tuttavia si trova a fronteggiare una crisi di crescita. Ha bisogno di un elemento fondamentale: una maggiore qualita' intellettuale, mentre il capitale abbonda, basti pensare che il mercato del VC cinese veicola circa 3-4 miliardi di dollari in start-up: una cifra colossale se comparata all'Europa, ma pure ragguardevole se comparata al VC Usa. Le risorse umane di livello nei settori avanzati, la Cina cerca invece di reperirle dove sono disponibili, cioe' nella Silicon Valley. H un terreno nuovo per la Cina che si appresta a ricevere expertise, promettendo abnegazione, competenza e rischio calcolato. Offre numeri da capogiro ed un ambiente normativo che sta mettendo da parte, seppure con lentezza, antiche restrizioni. Gli ingegneri cinesi sono preparati, ma non trovano accanto a loro la capacita' di sviluppare il prodotto, di affermarne il bisogno ed il marchio. Cresciuti tra impegno ed applicazione, hanno bisogno della combinazione tra risorse e creativita'. Contemporaneamente cresce la ricerca di talenti internazionali per le grandi aziende cinese. Baidou, il piu' grande motore di ricerca in Cina, nel Nasdaq-100 dal 2007, ha iniziato il reclutamento di manager di alto livello proprio nella Silicon Valley. Ha affermato di volere reclutare 30 talenti internazionali: ingegneri di R&D, architetti di software, ingegneri gestionali, analisti di mercato. Le retribuzioni promesse sono uguali a quelle delle grandi aziende del settore, Microsoft, Yahoo, Google. Con quest'ultima, Baidou, ha vinto la battaglia dell'utenza cinese, con piu' del 60% delle richieste. Per crescere il suo presidente, Li Yanhong, e' ritornato nella Silicon Valley, dove ha lavorato fino al 2000 prima di fondare il suo gigante informatico. Sa bene che avere solo 10 stranieri su 10mila addetti nella sua azienda e' insufficiente per un decollo completo. * presidente Osservatorio Asia

SERVIZI PER GLI ABBONATI

Se desideri riconfigurare, sospendere il servizio o modificare il tuo indirizzo e-mail [clicca qui](#)
Per assistenza contatta il Servizio Clienti: portale@info.ilsole24ore.com