

SCAMBI COMMERCIALI

Prodi: la Cina è un'occasione non solo concorrenza

MARCO SODANO
TORINO

La Cina? Si può vederla come un'opportunità o come un concorrente da temere. Secondo il Presidente del Consiglio Romano Prodi, è meglio la prima. «Ma per sfruttare le potenzialità del mercato cinese non si può agire in ordine sparso», ha detto ieri Prodi in un videomessaggio inviato al convegno sugli scambi con la Cina organizzato da Osservatorio Asia e **Intesa Sanpaolo**. «Serve una regia nazionale - ha detto Prodi - un sistema logistico capace di diventare uno strumento fondamentale per le merci di Pechino e più in generale asiatiche». Il sottosegretario alla presidenza del consiglio Enrico Letta ha aggiunto: «I rapporti di Italia ed Europa saranno forti come quelli avuti con gli Usa nel secolo scorso». Attenzione, però, ha spiegato il dg di **Intesa** Pietro Modiano: «In Cina non si va con cose spettacolari, ma mettendo semi dove si può, stringendo relazioni». **Intesa Sanpaolo**, ha ricordato Modiano «ha rapporti molto forti con le istituzioni cinesi. Siamo un pezzo importante». Al seminario è intervenuto anche il presidente del consiglio di sorveglianza **Enrico Salza**. A proposito della crisi dei mercati ha detto: «Può diventare un'opportunità. Noi siamo qui, se serve interverremo».