

24 aprile 2012

Alta formazione - A Milano e Bologna i corsi che preparano al confronto con il business in Cina

Più la Cina si avvicina, più cresce l'attenzione degli istituti di formazione superiore italiana all'ideazione di percorsi adeguati. Dall'Università di Bologna al Nuovo Istituto di Business Internazionale (NIBI, creato dalla Camera di Commercio di Milano e da Promos all'Università Bocconi, per il prossimo anno accademico sono vari i percorsi tra cui scegliere per orientare la propria preparazione verso il Paese più "caldo" del pianeta.

L'Università degli Studi di Bologna propone un MBA di 12 mesi su **China/Far East and Europe Business Relations**, organizzato in collaborazione con Osservatorio Asia. È rivolto a laureati che abbiano già almeno due anni di esperienza di lavoro e che puntino ad affermarsi come persone chiave in grado di gestire il flusso di scambi e investimenti dall'Europa verso la Cina e dalla Cina verso l'Europa. Scopo dichiarato del master è formare figure in grado di «costruire ponti tra l'Asia e l'Europa»: capaci perciò di gestire aspetti finanziari, di R&D, di sviluppo del business, di strategia e di marketing con la Cina.

Per raggiungere l'obiettivo, il fitto calendario punta a un equilibrato **mix di economia e cultura** che parte dal consolidamento delle indispensabili basi (dal corporate finance al marketing management) per poi puntare alla specializzazione interculturale: cross-cultural management, storia industriale, investimenti industriali, sistemi finanziari ed economici, marketing e comunicazione, sistema distributivo e comportamento, tutti declinati su Cina ed Europa.

Per mettere in pratica quanto appreso in aula sono previste 500 ore di stage da svolgere tra giugno e settembre 2013 presso aziende europee o internazionali con importanti rapporti con la Cina o presso aziende cinesi con business in Europa. Per i partecipanti con i giusti requisiti sono disponibili borse di studio a copertura totale o parziale dei costi, prestiti d'onore e il work study program, che consente di ottenere aiuti finanziari in cambio della collaborazione a specifici progetti di ricerca o ad altre attività. **Candidature fino al 2 luglio**.

Per chi non ha tempo o modo di impegnarsi a lungo fuori dall'azienda giunge invece in aiuto il corso executive di 60 ore **Business Focus Cina e Far East** con formula week-end del NIBI da settembre a dicembre 2012. Qui l'attenzione è rivolta al Paese di mezzo, ma anche agli altri attori dell'area (India, Vietnam e Malaysia, Giappone, Thailandia e Corea del Sud), perché l'obiettivo è fornire conoscenze mirate su questa parte del mondo formando professionisti capaci di operare in modo diretto ed efficace in ciascuno di questi mercati.

Il corso prende il via da un'analisi geopolitica, economica e istituzionale dell'intera area, passando poi a uno studio più mirato degli aspetti giuridici, fiscali, finanziari, doganali e delle peculiarità di marketing e comunicazione interculturale per la Cina l'India. Il terzo modulo del corso è dedicato agli altri paesi del Far East e ai fattori determinanti per il successo delle attività commerciali e produttive in loco.

Un plus interessante è la possibilità, per chi lo desidera, di affiancare al Business Focus anche 40 ore di cinese, per apprendere le basi della lingua e avvicinarsi ancora di più a una comprensione della cultura di riferimento. Per informazioni su deadline e altro: nibi@mi.camcom.it.

Anche se non è specificamente orientato alla Cina, il **Global EMBA** dell'Università Bocconi, rivolto a professionisti con già una **discreta esperienza di lavoro**, ha un asso nella manica per chi vuole fare rotta su Pechino: la possibilità di effettuare un periodo di studio in Cina, all'Università Fudan di Shanghai (oltre che a Los Angeles, Copenhagen, Tel Aviv, Toronto).

I mesi di corso sono 20, da marzo 2013 a novembre 2014, si può fare domanda entro settembre (primo round di selezioni) o dicembre 2012 (secondo round). La brochure del programma con tutte i dettagli sul corso può essere richiesta compilando un **modulo online**.

Summer school - I leader cinesi della «4a generazione» in cattedra all'Università di Torino

SEGUI JOBTALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB

24 aprile 2012