



8 Novembre 2008

L'ASIA OLTRE IL PIL. LE AZIENDE OLTRE L'EXPORT

Convegno

L'ASIA OLTRE IL PIL. LE AZIENDE OLTRE L'EXPORT

Giovedì 13 novembre 2008

Ore 14.00 - 18.00

Milano - Palazzo Affari ai Giureconsulti

Piazza Mercanti, 2

Milano _ Lo **sviluppo** e i limiti dell'**export italiano** in **Asia orientale**; i **successi** della **meccanica** e le **speranze** dell'**italian lifestyle**; l'**aspirazione** ad una **crescita** più qualitativa: un **nuovo concetto** di **'made in Italy'**; la **crisi** della **"internazionalizzazione"**; l'**opportunità**, nella globalizzazione, sia di **delocalizzare** che di intercettare i **flussi finanziari** dall'**Asia**; il **ruolo** della **politica** e degli **attori economici**.

Sono questi, i **temi** del **5° Convegno annuale** di **Osservatorio Asia L'Asia oltre il Pil. Le aziende oltre l'export**, che si terrà a **Milano giovedì 13 novembre 2008**.

L'**evento**, organizzato congiuntamente alla **Camera di Commercio di Milano**, tenderà a dimostrare una **tesi lineare**: è interesse delle aziende italiane studiare i cambiamenti in Estremo Oriente. L'analisi si converte immediatamente in strumento operativo.

Se una fase di sviluppo non è più esclusiva per l'Asia, il tradizionale approccio dell'**export** dimostra i suoi limiti.

Il Convegno analizza i **nuovi aspetti** della **crescita asiatica** e le **opportunità** che ne derivano per le aziende italiane in aggiunta alla tradizionale vocazione esportativa. Considerare **le tendenze** in atto, può risultare redditizio e lungimirante. Le **riserve** della **Cina**, le più alte del mondo, hanno raggiunto nel **2008** l'astronomica cifra di **1.900 miliardi di dollari**.

India e **Cina** stanno acquisendo sempre più asset importanti all'**estero**, sia nei paesi produttori di materie prime che in quelli industrializzati. La loro enorme disponibilità finanziaria potrebbe essere intercettata dal nostro paese e dalle nostre aziende.

<Queste **opzioni** _ sottolinea **Romeo Orlandi**, presidente del **Comitato Scientifico di Osservatorio Asia**, che conduce i lavori del Convegno _ esulano dalla consueta **contrapposizione** tra **minacce** ed **opportunità** che ha accompagnato le riflessioni sui rapporti tra Italia ed Estremo Oriente. La **globalizzazione** impone un vasto tavolo negoziale dove i sistemi-paese possano agire su molti fronti e nel rispetto di regole condivise. Esiste dunque un valido terreno di confronto e di dibattito, dove l'urgenza dell'intervento imporrà un'analisi realista e radicale per non rimanere sterile>. Sono proprio queste, le considerazioni al centro del **Convegno annuale di Osservatorio Asia**.

Il programma. L'articolazione dei lavori del convegno prevede **interventi tematici**, sia di **quadro macroeconomico** che di **esperienza aziendale** da parte di **esponenti asiatici** e **italiani** di primo piano dell'economia, degli affari, della politica, esperti di strategia e scenari internazionali. A introdurre il **'focus'** sul tema del Convegno spetta al cinese Zhan Chunxin, **Presidente Changsha Zoomlion - China**, recentemente protagonista - attraverso un consorzio formato da **Changsha Zoomlion Heavy Industry Science and Technology Development Co., Ltd.** e **partners finanziari** del calibro di **Mandarin Capital Partners, Hony Capital, Goldman Sachs** - dell'**acquisizione del 100%** dell'italiana **CIFA SpA**. L'**unione** di queste **due società** ha portato alla creazione del più **grande produttore mondiale di macchinari per il cemento** dal punto di vista dei ricavi.

Sulle **acquisizioni indiane** in **Italia**, la parola passerà a Hemant Luthra, **Presidente Systech, Mahindra Group**. Il **Gruppo Mahindra** ha un fatturato complessivo che sfiora **8 miliardi di dollari**, è **multisetoriale**, come molti gruppi orientali, ma con una forte concentrazione nell'**auto, trattori** e

meccanica, nella **logistica**, nell'**IT** (è **l'8a azienda indiana** del settore). Si tratta di un gruppo con un **forte interesse** per **l'Italia**. Nel 2002 ha aperto **Mahindra Europe srl** con sede ad Ariccia (Roma) per l'importazione diretta di propri autoveicoli (in particolare SUV), e quest'anno ha condotto in porto altre tre acquisizioni di rilievo: un'azienda di design, la GR di Torino, la Engine Engineering (motori) di Bologna e la Metalcastello (ingranaggi), sempre nel bolognese. **Mahindra Group** ora è intenzionato a fare altre acquisizioni in Italia.

Su 'Le fabbriche e gli uffici del mondo' interviene Paolo Martelli, **Vice President South Asia, International Finance Corporation, World Bank Group**, mentre Giorgio Squinzi, **Presidente Mapei** parlerà di 'Internazionalizzazione e produzione'.

A introdurre i lavori del Convegno, saranno Claudio Rotti, Vice Presidente **Promos/CCIIA di Milano, Roberto Ronza, Delegato Relazioni Internazionali di Regione Lombardia** e Alberto Forchielli, Presidente **Osservatorio Asia**. A seguire, una **tavola rotonda** con Fabio Cavalera, corrispondente a Pechino de **Il Corriere della Sera** Paolo Guerrieri, Vice Presidente **IAI, Istituto Affari Internazionali** Giuseppe Castelli, Vice Presidente **Assolombarda** e Vice Presidente Esecutivo **Gruppo Perfetti Van Melle**, Francesco Gianni, Senior Partner '**Gianni, Origoni, Grippo & Partners**' Paolo Mondo, Partner, **Accenture**. A chiudere i lavori sarà Stefania Craxi, **Sottosegretario di Stato agli Affari Esteri**.

Osservatorio Asia ringrazia:

Cooperativa Ceramica D'Imola, Fiera Milano, Finmeccanica, Interporto Bologna, Investindustrial, Mandarin Capital Partners, Mantero Seta, Sacmi, Sira Group, Unicredit Group.

OSSERVATORIO ASIA

La conoscenza come fattore competitivo.

Osservatorio Asia è un organismo nato da uno stretto rapporto di collaborazione tra esponenti del mondo imprenditoriale e accademico, con la volontà di analizzare con continuità i rapporti economici Italia-Asia.

Obiettivo di Osservatorio Asia, è quello di stimolare gli imprenditori italiani ad acquisire una maggiore consapevolezza dei mercati asiatici.

Osservatorio Asia promuove varie attività (convegni, seminari, ricerche, corsi di formazione e progetti editoriali), al fine di fornire un concreto sostegno all'internazionalizzazione delle imprese.

Modalità di partecipazione: la partecipazione è gratuita, previa registrazione.

Per accreditarsi occorre inviare una e-mail di conferma con nome, cognome, testata, telefono, e-mail a Osservatorio Asia:

* **Beatrice Spagnoli - Responsabile stampa e relazioni esterne**

+39 335 7024433

b.spagnoli@osservatorioasia.com

beaspagnoli@libero.it

* **Maruska Frassinetti - Segreteria**

t.0542 010471

m.frassinetti@osservatorioasia.com

