

# Il Sole 24 Ore

## 5 Dicembre 2006

LIBRI & STUDI

### Quanta Italia c'è nel boom cinese

Quanto c'è di italiano nel boom economico cinese? Quante delle nostre imprese hanno avuto l'intuizione di creare una presenza diretta su quello che si sta rivelando il più dinamico mercato mondiale? A queste domande cerca di rispondere un volume che sarà in libreria da giovedì, basato su una ricerca svolta da Osservatorio Asia. Sotto la lente le tipologie di investimento, l'ambiente giuridico in cui le imprese si trovano a operare e il supporto che ricevono dal Sistema Paese.

**A volte producono.  
Le imprese italiane in Cina**

- Romeo Orlandi e Giorgio Prodi
- il Mulino 2006,  
272 pagine, 21 euro