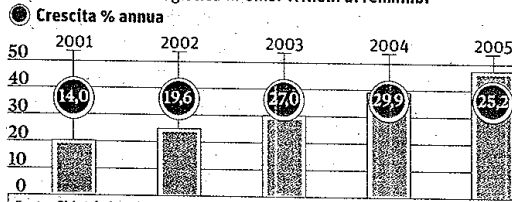


I trasporti cinesi sono in ritardo sul boom del Paese

Business in movimento

Valore della catena logistica in Cina. Trilioni di renminbi



Fonte: China federation of logistics and purchasing

Un'industria con un potenziale enorme, ancora in cerca di un assetto adatto all'eccezionale sviluppo economico che le è cresciuto intorno. È questa, oggi, la logistica in Cina. Un modo di lavorare chiamato non solo ad accompagnare la produzione, ma anche a gestire uno scenario che andrà sempre più precisandosi nel grande Paese asiatico: il passaggio da fabbrica del mondo che produce soprattutto per l'export, a fabbrica per il grande mercato interno, sul quale distribuire e vendere.

Una ricerca realizzata da Osservatorio Asia sottolinea come in Cina l'aumento della ricchezza non abbia ancora sviluppato una rete distributiva adeguata, un sistema di sanzionamento certo, un'affidabilità nella risoluzione delle dispute commerciali. Un problema che a Pechino è ben noto. Non a caso la Cina ha posto la logistica e il trasporto delle merci fra i settori considerati strategici per il proprio sviluppo, stanziando ingenti somme per il suo ammodernamento.

«I costi per la distribuzione delle merci in Cina — si legge nella ricerca di Osservatorio Asia — sono oggi tra i più alti del mondo. Secondo la banca di investimenti Morgan Stanley, la Cina spende annualmente per la logistica più di 200 miliardi di dollari Usa, pari a circa il 20% del suo Pil, una percentuale doppia rispetto a quella degli Usa. Inoltre solo il 2% di questa spesa riguarda le forme più avanzate di organizzazione logistica e di terziarizzazione dei servizi». In media un produttore cinese spende il 90% del tempo per la logistica e il 10% per la produzione. Un dato che rende evidente come nel gigante asiatico la logistica sia ancora ai primi passi.

Oggi grazie a gruppi di peso internazionale come Cosco, Evergreen, Sinotrans, China Shipping, la Cina è presente sui mercati internazionali dei servizi in maniera significativa. Ma distribuire sul mercato interno è ancora difficoltoso. A determinare gli elevati costi della distribuzione sul mercato cinese intervengono, prima di tutto, la vastità del territorio e la complicata morfologia dell'interno, che rendono difficile lo sviluppo di un network di trasporti a livello nazionale.

Una barriera è rappresenta-

ta poi dai protezionismi presenti a livello nazionale, provinciale e locale. Le grandi compagnie statali, per esempio, hanno sviluppato un network logistico adatto alle loro caratteristiche, impedendo che si creassero le basi per un network nazionale consolidato e aperto agli altri operatori. «Di conseguenza l'intermodalità ferro-gomma, uno degli elementi di base della moderna logistica, è quasi inesistente in Cina» sottolinea la ricerca di Osservatorio Asia.

A frenare lo sviluppo contribuisce il fatto che le società statali hanno tradizionalmente trasportato materie prime e manufatti, creando così un sistema

SETTORE STRATEGICO

Ricerca Osservatorio Asia: in futuro la domanda del mercato interno acquisterà rilievo rispetto alle esportazioni

ARRIVANO GLI STRANIERI

Al grande gruppo americano Schneider è stata assegnata la prima licenza di operatore merci su strada concessa a una società estera

male equipaggiato per la distribuzione dei beni di consumo, e in particolare di quelli deperibili. Più in generale si è in presenza di difetti legati alla priorità data allo sviluppo della rete dei trasporti, più che alla capacità di gestione. Per esempio gli spazi di magazzino messi a disposizione dalle società cinesi costano poco, ma sono spesso di bassa qualità: mancano di sistemi di controllo della temperatura e manca lo spazio per l'uso di moderne attrezzature come i carrelli elevatori.

Un quadro in cui le opportunità di vendere prodotti finiti a circa 200 milioni di consumatori con redditi medio-alti, o di riesportare in altre aree dell'Asia, vengono limitate proprio dalle disfunzioni della logistica. Problemi che i cinesi sono interessati a risolvere, anche con l'aiuto degli operatori stranieri.

Alf. S.