



## Affari con l'Oriente Un master per manager

**AVRÀ** come focus gli affari con la Cina e i paesi del Far East, il nuovo Master in Business Administration lanciato da Alma Graduate School in collaborazione con Osservatorio Asia ('think tank' italiano focalizzato sullo sviluppo delle relazioni tra l'Europa e l'Asia) dal titolo 'China/Far East and Europe business relations'. Il Master – che prevede un programma intensivo di 12 mesi full time in lingua inglese – sarà aperto in particolare a studenti italiani e asiatici. Direttore del programma – che avrà inizio nell'autunno 2012 – è il professor Giorgio Prodi (nella foto): «Abbiamo deciso di lanciare questo MBA — sottolinea Prodi — con il proposito di creare un gruppo di giovani manager in grado di costruire e gestire i rapporti commerciali tra l'Estremo Oriente e l'Europa». Le relazioni economiche tra l'Europa

e l'Asia sono forti e stanno diventando sempre più incisive. La Cina e il Far East in generale sono



diventati il motore della crescita economica mondiale, e l'Europa è ancora il loro mercato più importante. Ci sono pertanto grandi opportunità da esplorare ed esistono forti potenzialità per creare partnership di successo. Nondimeno, in questi anni molte aziende europee che operano in Cina e nel Far East hanno avuto non poche difficoltà nel trovare manager esperti e con una specifica conoscenza dei fattori di successo nel mercato dell'Estremo Oriente. Le aziende dell'Asia orientale, a loro volta, stanno investendo di più in Europa e hanno perciò necessità di trovare manager con una competenza che possa essere applicata alle complessità di entrambe i contesti, europeo e asiatico. Questo MBA di nuova concezione è mirato principalmente ai giovani talenti europei e asiatici che hanno già esperienza di business, ma è aperto anche agli studenti di tutte le nazionalità che cercano una migliore conoscenza del business europeo e orientale.