

OSSERVATORIO ASIA

Fare affari in Cina? Si può imparare

Fare business in Cina? Un'impresa ardua, se non si sa nulla dell'impalcatura economica di quel Paese e se non si conoscono le modalità dei rapporti e le regole di comportamento nel mondo degli affari. E' questo, l'obiettivo del secondo 'Corso di Formazione sul Mercato Cinese per le Aziende. La conoscenza come fattore di business', promosso da Osservatorio Asia con Confindustria Emilia-Romagna e Almaweb, che si terrà a Villa

Guastavillani, il 14 e 15 aprile prossimi (info.051/209108).

Il corso si articola in due giornate di full immersion (dalle 9.30 alle 17.30).

I docenti sono Romeo Orlandi (economista, sinologo, responsabile dei corsi di "Osservatorio Asia"), Claudio Elastici (esperto di diritto cinese), Sonia Bonfiglioli, (amministratore delegato del Gruppo Bonfiglioli), Giorgio Prodi (docente all'Università di Ferrara), e Gian Gherardo Aprile (imprenditore di Sourcing Solutions Group).