

ECONOMIA Un convegno fa il punto sul ruolo della logistica

«Protagonisti contro la concorrenza asiatica»

«Gli asiatici sono bravi a produrre, ma carenti nella logistica e la realtà industriale imolese può giocarsi una carta importante in questo settore». Alberto Forchielli, presidente di Osservatorio Asia, anticipa i temi che si affronteranno nel convegno 'India-Cina, la diversità come opportunità' che prevede tre giorni di dibattito, di cui uno a Imola: martedì prossimo a Palazzo Sersanti dove si parlerà di 'Logistica e servizi'. Si proseguirà il giorno dopo a Forlì ('I sistemi legali e finanziari') e si concluderà giovedì a Bologna ('India-Cina. La diversità come opportunità').

«L'India — osserva Forchielli — contende alla Cina l'attenzione degli ambienti economici industriali e politici. I ritmi di crescita di questo paese sono tra i

più alti del mondo e sfiorano quelli cinesi. Comprendere quindi la direzione di questi due giganti asiatici è di sicuro interesse per le aziende italiane», che accusano pesantemente la concorrenza proveniente dall'Asia. «Il problema non è quanto importiamo da questi paesi, ma le fette di mercato che pian piano India e Cina ci stanno rosicchiando — continua Forchielli —: dal '99 il nostro export è calato dall'1,6% all'1,1%. Abbiamo perso un terzo nel giro di pochi anni e questo perché le nostre industrie meccaniche sono in difficoltà e le vendite di beni di consumo non decollano».

Che fare? «Se da una parte questi mercati aprono nuove frontiere — dice Forchielli —, dall'altra bisogna stare attenti a non rimanere stritolati dalla concor-

renza che va a colpire soprattutto le produzioni dell'Europa meridionale. Bisogna contrapporci cercando di entrare nel mercato asiatico anche con l'aiuto del governo».

Ed ecco la proposta: «Possiamo sfruttare la carenza di questi paesi nel settore logistico offrendo un appoggio utile per aiutarli nella distribuzione dei loro prodotti nel nord Europa». Ma Forchielli aggiunge: «Per le nostre aziende, l'ideale sarebbe produrre in Cina e vendere in Cina». Tra i relatori al meeting, Rughvir Khemani, consigliere della Banca mondiale; Akshay Rao, dell'Università del Minnesota e direttore del dipartimento marketing e gestione logistica della Carlson School; Eugenio Emiliani, direttore generale Sacmi.

Marcello Giusti