

## Produrre in Cina: Brescia è terza con 23 fabbriche

È sul podio dietro Milano e Torino, ma il sistema Paese è ancora indietro

Marco Sampognaro

---

BRESCIA

---

Su cento fabbriche italiane in Cina, cinque (5,3, per la precisione) sono bresciane. In tutto sono 23 insediamenti produttivi della Leonessa nella terra del Dragone. Quaranta se si comprendono anche gli uffici commerciali e di rappresentanza. Un dato che vale a Brescia il terzo posto nazionale per presenza produttiva in Cina, la medaglia di bronzo per fabbriche nella «fabbrica del mondo». E che fa dire a Romeo Orlandi (dopo vi spieghiamo chi è) la seguente affermazione: «In un panorama di sostanziale arretramento, Brescia è tra gli esempi più luminosi». Romeo Orlandi è il direttore di Osservatorio Asia, un istituto di ricerca con sede a Bologna che ha promosso un'indagine sulla presenza italiana in Cina. L'indagine è stata presentata in questi giorni a Pechino e Shanghai in occasione dell'apertura di una sede dell'Osservatorio Asia presso la Camera di commercio italiana in Cina (Cccic): da essa risulta appunto che nella classifica delle province con insediamenti produttivi nel Paese giallo, Brescia è terza con 23 aziende. Davanti ci sono solo Milano (73) e Torino (29), mentre a pari merito con la Leonessa figurano Bologna e Treviso. I settori nei quali Brescia è presente sono principalmente quello meccanico, elettromeccanico, meccanotessile e lavorazione metalli, mentre le regioni o meglio «macroaree» nelle quali le aziende bresciane si sono insediate sono sostanzialmente due: il delta del Fiume Azzurro (Shanghai, Jiangsu e Zhejiang) che poi è la zona più industrializzata della Cina, e il Guandong, che poi è la zona costiera davanti a Hong Kong, con capitale Canton e seconda città più importante Shenzhen. Non a caso, Shanghai, Jiangsu (in particolare Zhejiang e Nanchino) e Guandong sono state le mete della missione imprenditoriale promossa dalla Camera di Commercio e dall'Aib alla fine di giugno. Può darsi che qualche azienda bresciana sia andata in Cina senza dirlo in giro, e quindi non sia stata contata nell'indagine (in questo caso invitiamo i lettori che ne fossero a conoscenza a fornirci i nominativi). Tuttavia il dato sugli insediamenti bresciani sembra abbastanza attendibile, ed è identico a quello in possesso dall'Ufficio studi dell'Associazione industriale bresciana: 23 aziende. E differisce solo di un'unità per quanto riguarda gli insediamenti di altro tipo: 16 contro le 17 risultanti all'Osservatorio Asia. «Gli investimenti delle imprese bresciane sono abbastanza ridotti» spiega Romeo Orlandi: praticamente nessuna supera i tre milioni di euro. L'investimento più cospicuo è però di un'azienda che con Brescia un legame ce l'ha: si tratta di Iveco, per cui l'Asia rappresenta un mercato strategico. «Altri investimenti importanti sono quelli di Fiat e Pirelli» continua Orlandi, «ma considerata nel suo complesso la presenza italiana è ancora debole e arretrata rispetto a quella di altri Paesi». Basta pensare che la sola Volkswagen investe in Cina quanto l'Italia nel suo complesso. Siamo alle solite: il «sistema Paese» ha ancora paura, o forse ha altro a cui pensare. Tornando ai dati dell'indagine, le presenze italiane censite nella terra del Dragone sono 1.202. Di queste, 282 sono joint venture con partner cinesi, 163 sono imprese con capitale straniero al 100%, 573 sono uffici di rappresentanza, 8 sono altre tipologie. Da notare che Brescia inverte il rapporto: se a livello nazionale gli uffici di rappresentanza sono più della metà del totale, tra i bresciani le unità produttive sono la netta maggioranza. Una conferma di una vocazione al «fare» che non viene meno. Interessanti, nell'indagine, sono anche i motivi che hanno indotto le imprese italiane all'investimento in Cina: la considerazione che «il mercato cinese è un mercato strategico» è considerata dalla maggioranza delle imprese più importante di quella che «il costo del lavoro è più basso». E questo può far sperare in investimenti che siano, se non imponenti, quantomeno lungimiranti.