
Asia a convegno Fare affari con la Cina è possibile

Un convegno nazionale dedicato alle imprese che in Cina ce l'hanno fatta e un corso di formazione per imprenditori, realizzato in collaborazione con Confindustria Emilia-Romagna, per prepararli ad avere contatti con i grandi mercati dell'Estremo Oriente. Sono le due iniziative di Osservatorio Asia, associazione bolognese senza scopo di lucro nata dall'impegno congiunto di alcuni professionisti esperti di mercati asiatici e da AlmaWeb Università di Bologna. La conoscenza come fattore di business è infatti la filosofia di Osservatorio Asia. A presentare la nuova associazione nella sede di Fondazione Carisbo, sono stati i suoi ideatori: l'imprenditore Alberto Forchielli (presidente dell'associazione), Romeo Orlando e Giorgio Prodi (responsabili rispettivamente dei corsi di formazione e delle ricerche universitarie). A fare gli onori di casa, Fabio Roversi Monaco, presidente Fondazione Carisbo, che sostiene economicamente le attività di Osservatorio Asia insieme a un pool di aziende. E una delle prime iniziative di Osservatorio Asia sarà proprio il convegno "La questione cinese 2004 - Alcuni ce l'hanno fatta" che si terrà a Bologna l'11 novembre, organizzando in collaborazione con le Università di Bologna e Ferrara e Confindustria Emilia-Romagna. Il convegno affronterà il tema del mercato cinese, portando sotto i riflettori le esperienze dirette degli imprenditori italiani e degli esperti. Nel 2005 invece Osservatorio Asia promuoverà la prima serie di corsi di formazione (tre seminari e un viaggio d'affari in Estremo Oriente) per preparare gli imprenditori al business in Cina.