

Fonte: e-milia.it
22 marzo 2006
<http://www.e-milia.it/>

HOME » **Economilia** » Cina, la sfida del settore ceramico

Cina, la sfida del settore ceramico

Conoscere meglio la Cina, sia come temibile competitor sui mercati internazionali che come più grande mercato di consumo a livello mondiale. Sono questi gli obiettivi che l'Associazione ha perseguito commissionando a Osservatorio Asia una apposito studio sulle piastrelle di ceramica nel grande Paese asiatico. Uno studio che viene presentato in un incontro – aperto al pubblico ed alla stampa – che si tiene presso la sede dell'Associazione mercoledì 22 marzo con inizio alle ore 15.00. Dopo il saluto del Presidente Alfonso Panzani, l'incontro moderato dal capo redattore di Mondo e Mercati de il Sole 24 Ore Sara Cristaldi, vede la relazione del professor Giorgio Prodi su 'Struttura produttiva, economica e distributiva dell'industria cinese delle piastrelle di ceramica', a cui seguirà quella di Eugenio Emiliani, direttore generale di SACMI, sul come produrre impianti e piastrelle di ceramica in Cina. Il grande tema del fair trade a livello internazionale è l'oggetto delle riflessioni dell'avvocato Riccardo Rossetto, che le declinerà in merito agli aspetti quali la lotta ai fenomeni di concorrenza sleale, alla contraffazione di prodotti e cataloghi ed alle pratiche di dumping. Ultima delle relazioni in programma è quella di Alberto Forchielli, Presidente di Osservatorio Asia, che punta a delineare quelle che sono le peculiarità dell'imprenditore cinese, il cui modus operandi presenta specificità che è necessario conoscere per meglio interagire con questo grande mercato. Un tema di grande attualità, quello delle relazioni commerciali ed economiche con la Cina, che intreccia una pluralità di aspetti, non solo economici, per i quali appare indispensabile approfondire e migliorare le conoscenze già oggi disponibili dai molteplici contatti diretti e dalle varie fonti.

