



Manager Nuovo master della business school per giovani italiani e cinesi. Il direttore è Giorgio Prodi

Alma Graduate fa lezioni di Far East

Ecco il nuovo master di Alma Graduate School. Questa volta la business school dell'Università di Bologna ha chiesto una mano all'Osservatorio Asia, il think tank che si occupa delle relazioni commerciali tra il Vecchio continente e il lontano Oriente. Il «China/Far East and Europe business relations», che partirà il prossimo autunno, prevede un programma intensivo di 12 mesi full time in lingua inglese e sarà aperto a studenti italiani e asiatici.

Questa è la nuova opportunità della business school del-



l'Alma Mater che ha sede a Villa Guastavillani. Direttore del programma sarà il professor Giorgio Prodi, economista e membro del Direttivo di Osservatorio Asia che curerà

L'esperto
Giorgio Prodi è membro dell'Osservatorio Asia

tutto il progetto. «Abbiamo deciso di lanciare questo MBA — ha sottolineato il responsabile del nuovo master dell'Alma Mater — con il proposito di creare un gruppo di giovani manager in grado di costruire e gestire i rapporti commerciali tra l'Estremo Oriente e l'Europa».

Per la presentazione del nuovo master, Alma Graduate ha pensato di fare le cose in grande. Si comincerà a Shanghai martedì prossimo con Giorgio Prodi e il Console generale italiano Vincenzo De Luca. La descrizione del



master si replicherà anche giovedì 19 aprile a Pechino. Ai giovani cinesi verrà spiegato che, in questi anni, molte aziende europee che operano in Cina e nel Far East hanno avuto difficoltà nel trovare manager esperti del mercato dell'Estremo Oriente. D'altra parte, le aziende dell'Asia orientale, a loro volta, stanno investendo di più in Europa e questa tendenza è sicuramente destinata a crescere in futuro. Una tendenza che rappresenta anche un'opportunità per i giovani del Belpaese. Per questo Alma Graduate ha pensato a un'unica classe formata sia da cinesi sia da ragazzi italiani dove si parlerà, ovviamente, solo la lingua inglese. Con la possibilità di interagire con manager e professionisti esperti del settore, per costruire nel modo migliore per apprendere e sviluppare esperienze comuni da diverse prospettive di business.

Grazie a un prestigioso panel di professori, giornalisti, manager e diplomatici, questo nuovo MBA si propone di offrire nuove prospettive di carriera grazie a un diverso approccio con il nuovo mondo del business internazionale. A conclusione del corso, gli studenti avranno la possibilità di partecipare a uno stage di tre mesi, durante il quale potranno cimentarsi nel trattare problemi reali e sviluppare strategie e piani operativi lavorando a stretto contatto con i top manager. La scadenza per le domande è fissata l'1 luglio. Per info: www.almaweb.unibo.it

Marco Madonia

© RIPRODUZIONE RISERVATA