

CORRIERE DELLA SERA

ED. BOLOGNA

9 maggio 2007

Osservatorio Asia

«Più brevetti contro le copie»

Gli imprenditori italiani sono affetti da una sorta di sindrome cinese: il timore, fondato in molti casi, di essere «copiati» dalla concorrenza orientale. Eppure, ancora in pochi si mettono al riparo dal rischio di contraffazioni brevettando i loro prodotti. «Una questione psicologica», secondo Roberto Tunioi, ad di Datalogic che ha commissionato a Osservatorio Asia una ricerca sulla difesa della proprietà industriale in Cina. I risultati dell'indagine saranno presentati nel corso di un convegno sponsorizzato dalla Cassa di risparmio di Imola che si terrà nella cittadina in provincia di Bologna il prossimo 18 maggio.