

AGENZIA AISE

<http://www.agenziaaise.it/>

Servizi del Giorno

16/03/2006 ore 18.16

Turismo

IL TURISMO CINESE IN ITALIA IN UN SEMINARIO NAZIONALE ORGANIZZATO DALLA FARNESINA E DALLE AZIENDE TURISTICHE DI ROMA E FIRENZE

FIRENZE\ aise - "Il turismo cinese in Italia. Opportunità e criticità a confronto". Questo il tema del Seminario Nazionale di Studio sui rapporti turistici tra la Cina e l'Italia, che si svolgerà a Firenze domani, 17 marzo.

Organizzato congiuntamente dal Ministero degli Esteri, dall'Azienda del Turismo di Roma e dall'Agenzia per il Turismo di Firenze, l'incontro intende fornire un'accurata visione d'insieme del fenomeno del turismo cinese in Italia individuando azioni ed interventi operativi in diversi ambiti: dal raccordo dell'offerta turistica italiana a livello centrale e periferico attraverso un'azione più coordinata per l'attrazione di turisti cinesi in Italia, con l'individuazione dei "prodotti" più adatti a quel mercato alla migliore promozione del turismo italiano in Cina per recuperare lo svantaggio rispetto ai concorrenti europei; dall'efficace potenziamento dell'offerta ricettiva in Italia in relazione a questo target turistico fino alla soluzione alle criticità esistenti, quali la problematica visti e il contrasto all'immigrazione clandestina cinese.

Molti e prestigiosi gli interventi suddivisi in tre sessioni di lavoro a partire dalle 9 che si susseguiranno dopo gli indirizzi di saluto degli organizzatori: Matteo Renzi, Presidente della Provincia di Firenze, Mariapia Garavaglia, Vice Sindaco di Roma, Giovanna Cornaro Folonari, Assessore al Turismo e Relazioni Internazionali della Provincia di Firenze, Guido Improta, Direttore Generale APT Roma, e Alberto Bradanini, Coordinatore del Comitato Governativo Italia-Cina del Ministero degli Esteri.

Proprio Bradanini modererà la prima sessione dei lavori dedicata alla "Analisi delle problematiche dell'outbound dalla Cina" cui porteranno il loro contributo il Direttore Generale Censis, Giuseppe Roma, che illustrerà un approccio strategico verso la Cina, mentre Romeo Orlandi, dell'Osservatorio Asia, e Andrea Billi, dell'Università La Sapienza di Roma CIDEM, proporranno l'analisi dei flussi turistici tra i due Paesi.

"Il sistema turistico cinese: una testimonianza dall'interno" sarà il contributo di Antonella Silvestri del Centro Servizi Italia-Cina di Pechino, mentre "L'immigrazione cinese in Italia: recenti tendenze, quadro normativo, approccio dell'Unione Europea" sarà illustrata da Pasquale Piscitelli, Direttore Centrale dell'Immigrazione e della Polizia delle Frontiere Ministero dell'Interno.

La seconda sessione di lavori sulla "Analisi delle criticità e delle opportunità dell'incoming italiano verso i turisti cinesi" inizierà con una tavola rotonda moderata da Antonio Preiti, Direttore Generale APT Firenze.

Subito dopo Piergiorgio Togni, Direttore Generale per il Turismo del Ministero Attività Produttive, parlerà dei "Nuovi strumenti di policy per l'attrazione del turismo cinese in Italia", mentre "Il ruolo delle Regioni nella promozione del turismo cinese in Italia" sarà il tema affrontato da Guido Pasi, del Coordinamento Nazionale Assessori Regionali al Turismo, di "Specificità toscana nell'offerta verso la Cina" parlerà Roberto Pucci, Direttore Toscana Promozione, mentre "Promuovere l'Italia in Cina: specificità e panorama competitivo" sarà il tema dell'intervento di Eugenio Magnani, Direttore Generale ENIT. Gli ultimi interventi della mattina sono stati affidati a Claudio Albonetti, Presidente Assoturismo-Confesercenti, Marco Monti, Dirigente Innovazione Italia S.p.A., e Raffaello Napoleone, Amministratore Delegato Pitti Immagine che parleranno rispettivamente delle opportunità per il territorio italiano., dei contributi del Dipartimento Innovazione e Tecnologia e dell'immagine della moda ed il turismo dei luoghi.

Nel pomeriggio la terza sessione, moderata dal giornalista Piero Pasqua, sarà dedicata alla verifica della congruenza dei prodotti turistici italiani verso la

Cina. Approfondiranno l'argomento Alba Novell Vera, della Hispachina-Bufete Soler Padrò Barcelona che illustrerà le prospettive di iniziative congiunte Italo-Spagnole sul mercato cinese, Alberto Ortolani, Direttore Generale Fondazione Italia-Cina, che riporterà l'esperienza della Fondazione Italia-Cina nello scambio turistico, Dionisia Cazzaniga Francesetti, dell'Università di Pisa
Che parlerà del turismo crocieristico mentre Manuela Rifaiani, del Consorzio Costa Smeralda si soffermerà su quello balneare di qualità. Di marketing e delle difficoltà del sistema di ospitalità se ne occuperà Paolo Biticchi, Direttore Generale Tailon, mentre il "prodotto" montano italiano e i nuovi mercati saranno i temi sviluppati da Maurizio Rossini, Direttore Marketing Trentino S.p.A.. infine, il turismo culturale sarà il tema dell'ultimo intervento proposto da Isabella Scaramuzzi del Coses. I lavori si concluderanno, indicativamente verso le 16, con la illustrazione del documento strategico sul turismo Italia-Cina. **(aise)**

Editrice SOGEDI s.r.l. - Reg. Trib. Roma n°15771/75