

*Con il contributo di:*



Associazione Industriali  
Udine

**Workshop gratuito  
per imprenditori e manager**

**Per iscriversi contattare la segreteria organizzativa**

**Area Innovazione, Tecnologie, Qualità**

Tel. 0432 276202/228 - Fax 0432 276225 - e-mail: [innovazione@assind.ud.it](mailto:innovazione@assind.ud.it)  
Palazzo Torriani, Largo Carlo Melzi, 2 - 33100 UDINE



**Workshop**

QUARTO INCONTRO

**L'INNOVAZIONE NEI PROCESSI DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Venerdì 11 aprile 2008, Ore 10.30

Palazzo Torriani  
Largo Carlo Melzi, 2 – Udine

# Presentazione

## Crescere attraverso l'innovazione a 360°

Accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi o il loro miglioramento, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale, i processi operativi. Non esiste una priorità della prima rispetto alla seconda o viceversa, ma ambedue concorrono a determinare la competitività di un'azienda.

Questa è ciò che chiamo l'Innovazione a 360°. Non solo per la completezza e multidimensionalità dell'innovazione stessa, ma anche perché essa presuppone una continua tensione verso la crescita e il miglioramento della propria efficienza e della propria qualità. Una crescita che per essere sostenibile nel tempo deve necessariamente essere costruita sulla valorizzazione delle risorse umane e un rapporto equilibrato con l'ambiente. Un atteggiamento culturale, quindi, cui le sfide della competitività globale chiamano tutte le imprese, grandi certo, ma anche, e soprattutto, medie, piccole e piccolissime.

A mio parere il modo migliore per diffondere una cultura dell'innovazione a 360° è parlarne, confrontare le best practices nella gestione aziendale con la propria esperienza e verificare la possibilità di applicarle nella propria azienda. Per questo abbiamo avviato un grande progetto di sensibilizzazione e di informazione sui temi della gestione dell'innovazione e sulle soluzioni organizzative più opportune per rafforzare la capacità competitiva delle nostre aziende. Il nostro obiettivo è di coinvolgere almeno 10.000 persone tra imprenditori e manager entro la metà del 2008. Lo abbiamo chiamato Progetto Imprese per l'Innovazione con l'acronimo "I x I = I3" per sottolineare come questa iniziativa sia mirata a potenziare la capacità innovativa delle imprese che vi partecipano. Un percorso da fare insieme: Confindustria, grandi e piccole aziende.

Stiamo organizzando incontri di sensibilizzazione e di informazione su tutto il territorio con sessioni di lavoro di una giornata che privilegiano la concretezza, il linguaggio non accademico, l'approccio alla soluzione dei problemi, il coinvolgimento intensivo di esperienze di successo. A supporto di questi incontri stiamo preparando decine di guide per le piccole e medie imprese su specifiche proposte di innovazione e stiamo raccogliendo centinaia di storie di casi di successo, che saranno consultabili su un sito web. L'entusiasmo e le grandi potenzialità delle centinaia di imprenditori che ho avuto occasione di incontrare in questi primi mesi di avvio del progetto, rafforzano la mia convinzione dell'importanza di questa iniziativa.

**Pasquale Pistorio**

# Programma

## 10.00 CAFFE' DI BENVENUTO

## 10.30 SALUTO AI PARTECIPANTI

**Adriano Luci**  
Presidente Associazione Industriali di Udine

## INTRODUZIONE

**Marco Bruseschi**  
Vice Presidente delegato all'Internazionalizzazione Associazione Industriali di Udine

## INNOVAZIONE A 360°

**Pasquale Pistorio**  
Vice Presidente Ricerca e Innovazione Confindustria

## INTERVENTI

### CRESCITA, COMPETITIVITA', INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Fabio Sdogati**  
Professore di Economia Internazionale al MIP - Politecnico di Milano

### L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI DISTRETTI INDUSTRIALI

**Creatività e valore nella nuova economia globale della conoscenza**  
**Enzo Rullani**  
Venice International University, Laboratorio Network Venezia

### TESTIMONIANZA AZIENDALE

**Gianluigi Angelantoni**  
Amministratore Delegato Angelantoni Industrie SpA

### DIBATTITO

## 13.30 PRANZO

## 14.30 L'ASIA COME "NUOVO MOTORE" PER LA CRESCITA DELLA PMI

**Gian Gherardo Aprile**  
Vice Presidente Osservatorio Asia, Amministratore Delegato Sourcing Solution Group

### ONSHORING – OFFSHORING: COSA CONVIENE DECENTRARE?

### L'APPROCCIO HEWLETT PACKARD

**Giorgio Capellani**  
Public Sector, Health Care & Life Science EMEA Marketing Manager Hewlett Packard

### TESTIMONIANZE AZIENDALI

**Giorgio Visentini**  
Presidente C Blade SpA

**Flavio Lorenzon**  
Direttore Generale CO.ME.FRI. SpA

### DIBATTITO

## 16.30 CONCLUSIONI