

Renato Fiocca

E' professore ordinario di Marketing all'Università Cattolica di Milano e Direttore di Centrimark (Centro di ricerche sul marketing) della stessa Università. Fino al 2001 è stato Professore associato di marketing all'Università Bocconi e docente senior della Scuola di Direzione aziendale. Presso la SDA Bocconi ha ricoperto numerosi incarichi, tra i quali la direzione della Divisione Executive Education (1993-5), della Divisione Master (1995-7) È stato *visiting scholar* presso la Harvard Business School (1980), *visiting professor* presso il Dipartimento di Marketing del College of Business Administration, University of Florida (1993) e presso la Fundação Getulio Vargas di San Paolo, Brasile (1997). Dal 1996 al 1999 ha presieduto l'International Academic Council di IMISP (International Management Institute of S. Petersburg). È membro del comitato scientifico delle riviste *Economia & Management* e *Micro Macro Marketing* e del comitato editoriale delle riviste *Finanza Marketing e Produzione* e *Studies in Communication Sciences*. E' autore di numerosi libri e articoli in tema di marketing e di comunicazione d'impresa.