

Andrea Lipparini, Ph.D. è Ordinario di Gestione dell'Innovazione presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. Dal 1996 al 2005 ha svolto attività di docenza presso l'Università Cattolica di Milano. Ha conseguito un dottorato di ricerca in Direzione Aziendale ed è stato Visiting Scholar e Visiting Professor presso la Wharton School dell'Università della Pennsylvania e presso la Loyola Marymount University di Los Angeles (CA). Svolge attività di ricerca sui temi delle competenze organizzative e della strategia competitiva, del capitale intellettuale, delle reti tra imprese. Le diverse pubblicazioni sono tradotte in inglese, francese, portoghese, giapponese e cinese.

E' Responsabile dell'area strategia nei programmi Executive MBA e Corporate MBA di Alma Graduate School (Bologna). E' Responsabile dell'area Strategia dei programmi MBA ed Executive MBA della Luiss Guido Carli (Roma). Collabora come docente ai programmi internazionali per alti dirigenti della Chalmers University (Goteborg). E' membro dell'Editorial Board della rivista *Long Range Planning*.

Ricopre le cariche di membro: del Consiglio di Amministrazione di Ducati Consulting Srl; del Collegio sindacale di Air Dolomiti–Lufthansa; del Comitato tecnico-scientifico di CNA Innovazione; dell'Advisory Board di Cavour S&P; del Comitato Scientifico di Ernst&Young. Dal 2003 al 2006 è stato Consigliere di Amministrazione di Ducati Motor Holding.

Sul fronte della formazione manageriale è coinvolto in attività di valorizzazione di risorse umane ad alto potenziale. Collabora con: Ferrari SpA, Ducati Motor Holding, Audi-Volkswagen, Accenture, Banca Intesa, Ernst&Young, Technogym, Indesit Group, Consiglio nazionale delle Ricerche.